

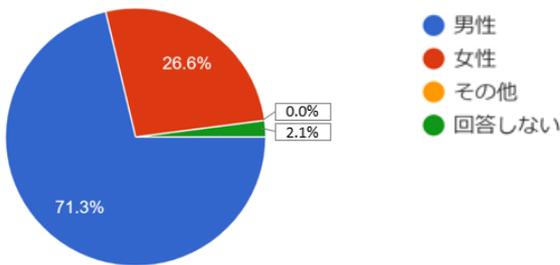
## ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2025年12月1日から2026年1月31日にかけて、当ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度、アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆様からのご意見は、今後の制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※占率は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しています。

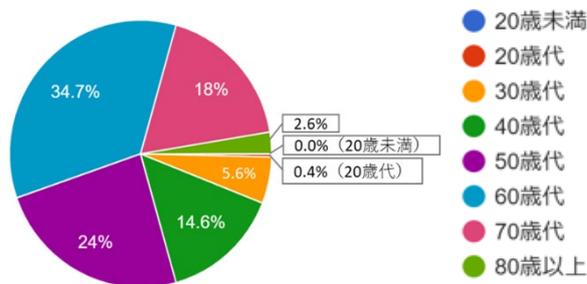
### 1. 回答者の属性

#### ■性別



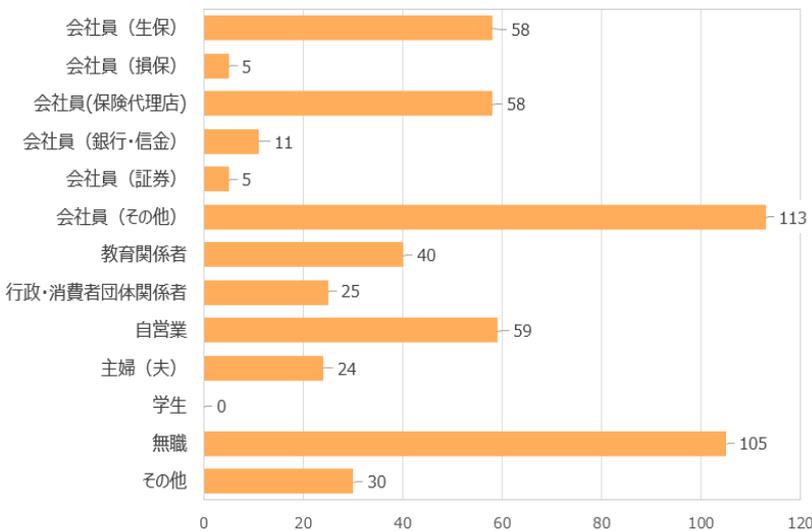
	人数	占率
男性	380	71.3%
女性	142	26.6%
その他	0	0.0%
回答しない	11	2.1%
合計	533	100%

#### ■年齢



	人数	占率
20歳未満	0	0.0%
20歳代	2	0.4%
30歳代	30	5.6%
40歳代	78	14.6%
50歳代	128	24.0%
60歳代	185	34.7%
70歳代	96	18.0%
80歳以上	14	2.6%
合計	533	100%

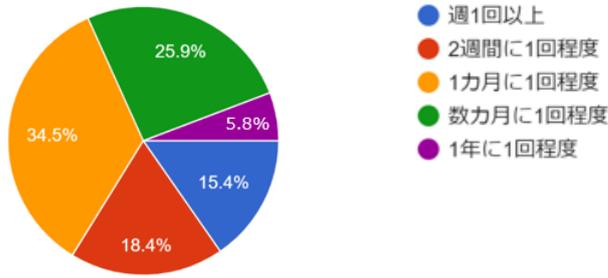
#### ■職業



	人数	占率
会社員(生保)	58	10.9%
会社員(損保)	5	0.9%
会社員(保険代理店)	58	10.9%
会社員(銀行・信金)	11	2.1%
会社員(証券)	5	0.9%
会社員(その他)	113	21.2%
教育関係者	40	7.5%
行政・消費者団体関係者	25	4.7%
自営業	59	11.1%
主婦(夫)	24	4.5%
学生	0	0.0%
無職	105	19.7%
その他	30	5.6%
合計	533	100%

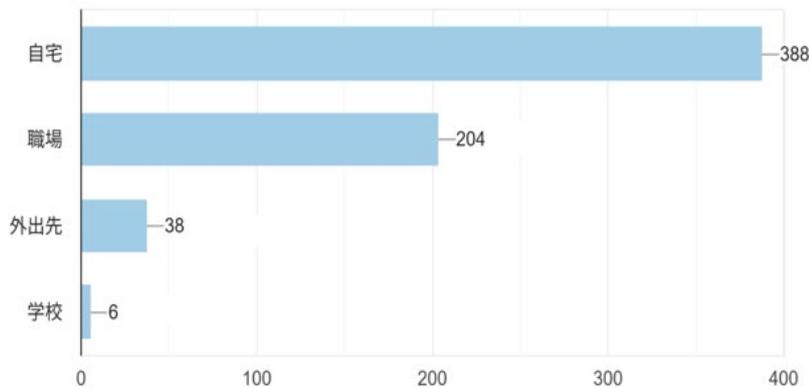
## 2. ホームページに関する質問

■ Q 1 ホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？（ひとつだけ）



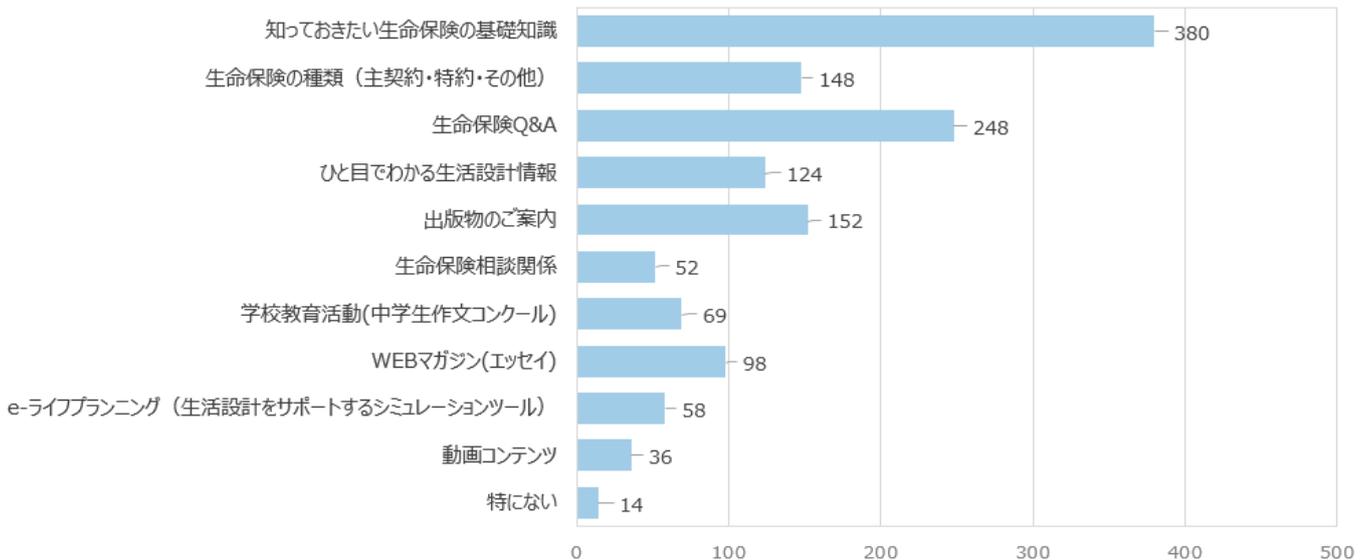
	人数	占率
週1回以上	82	15.4%
2週間に1回程度	98	18.4%
1か月に1回程度	184	34.5%
数カ月に1回程度	138	25.9%
1年に1回程度	31	5.8%
合計	533	100%

■ Q 2 ホームページをどこで利用していますか？（複数回答可）



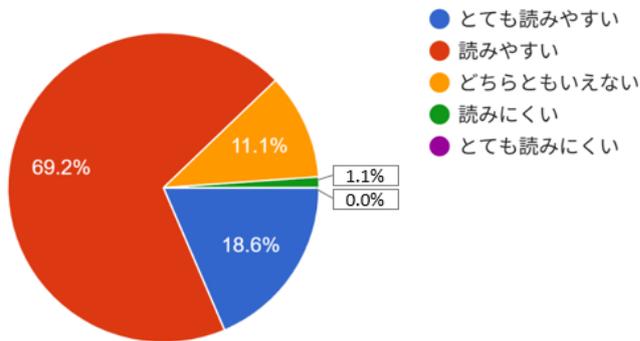
	人数
自宅	388
職場	204
外出先	38
学校	6
合計	636

■ Q 3 ホームページを利用された項目の中で役立つ(役立つ)項目はありますか？（複数回答可）



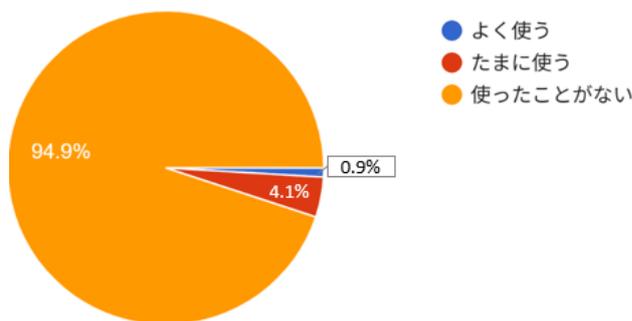
	人数		人数
知っておきたい生命保険の基礎知識	380	学校教育活動(中学生作文コンクール)	69
生命保険の種類 (主契約・特約・その他)	148	WEBマガジン(エッセイ)	98
生命保険Q&A	248	e-ライフプランニング (生活設計をサポートするシミュレーションツール)	58
ひと目でわかる生活設計情報	124	動画コンテンツ	36
出版物のご案内	152	特にない	14
生命保険相談関係	52		
合計		合計	1,379

■ Q 4 ホームページの文字は読みやすいですか？(ひとつだけ)



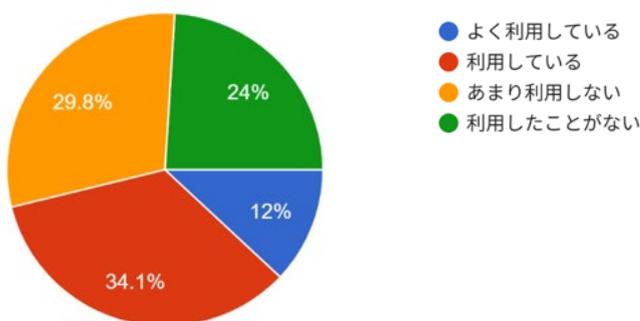
	人数	占率
とても読みやすい	99	18.6%
読みやすい	369	69.2%
どちらともいえない	59	11.1%
読みにくい	6	1.1%
とても読みにくい	0	0.0%
合計	533	100%

■ Q 5 音声読み上げソフトなどを使ってホームページを利用することはありますか？(ひとつだけ)



	人数	占率
よく使う	5	0.9%
たまに使う	22	4.1%
使ったことがない	506	94.9%
合計	533	100%

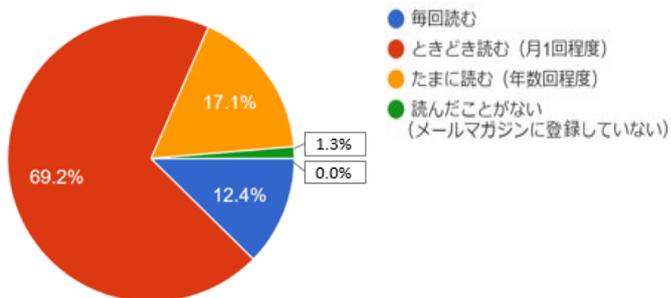
■ Q 6 インターネットの検索結果に表示されるAIの回答を利用することはありますか？(ひとつだけ)



	人数	占率
よく利用している	64	12.0%
利用している	182	34.1%
あまり利用しない	159	29.8%
利用したことがない	128	24.0%
合計	533	100%

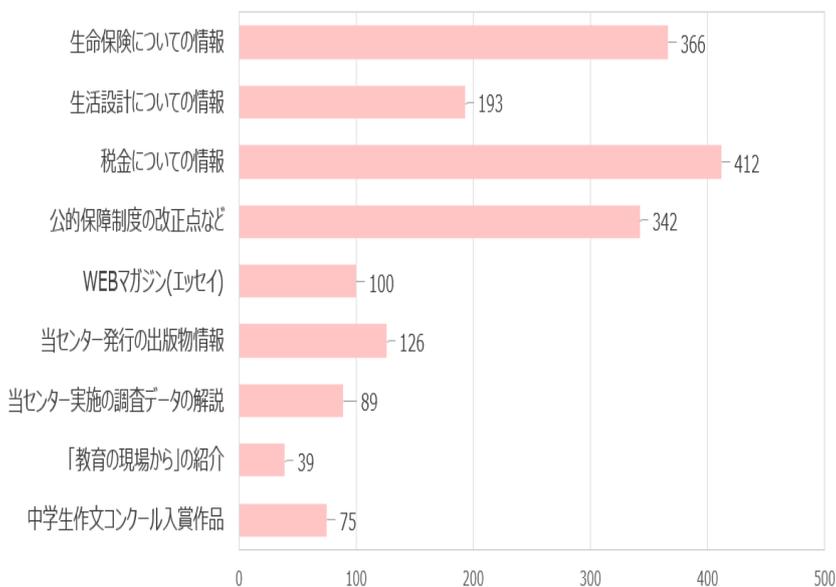
### 3. メールマガジンに関する質問

■ Q 7 メールマガジン（月2～3回配信）をどのくらいの頻度で読まれていますか？（ひとつだけ）



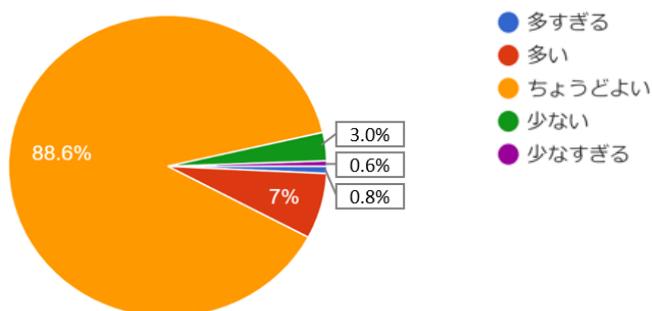
	人数	占率
毎回読む	301	56.5%
ときどき読む(月1回程度)	178	33.4%
たまに読む(年数回程度)	47	8.8%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	7	1.3%
合計	533	100%

■ Q 8 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>> メールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？（複数回答可）



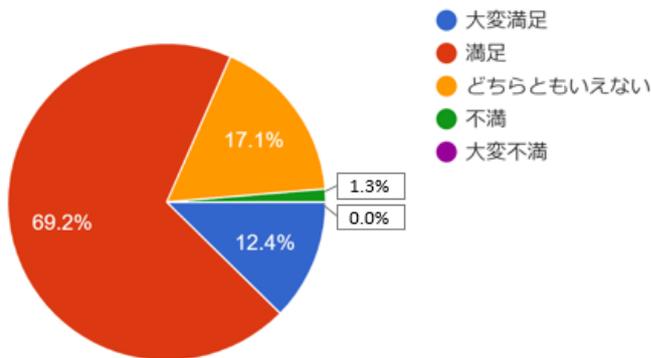
	人数
生命保険についての情報	366
生活設計についての情報	193
税金についての情報	412
公的保障制度の改正点など	342
WEBマガジン(エッセイ)	100
当センター発行の出版物情報	126
当センター実施の調査データの解説	89
「教育の現場から」の紹介	39
中学生作文コンクール入賞作品	75
合計	1,742

■ Q 9 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>> メールマガジンの配信回数はどうですか？（ひとつだけ）



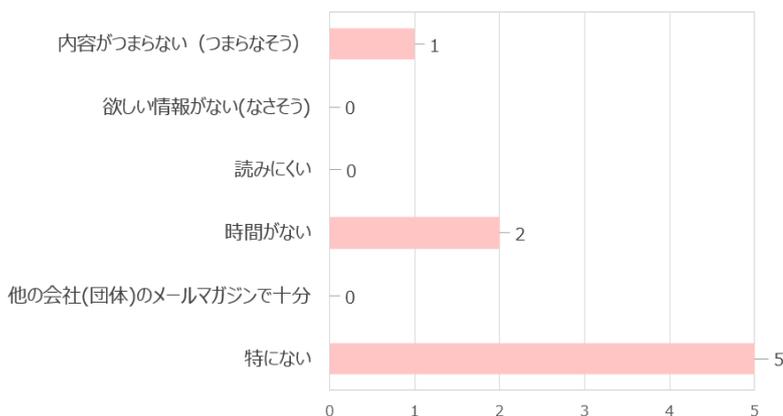
	人数	占率
多すぎる	4	0.8%
多い	37	7.0%
ちょうどよい	466	88.6%
少ない	16	3.0%
少なすぎる	3	0.6%
合計	526	100%

■ Q10 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>  
メールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



	人数	占率
大変満足	65	12.4%
満足	364	69.2%
どちらともいえない	90	17.1%
不満	7	1.3%
大変不満	0	0.0%
合計	526	100%

■ Q11 <<メールマガジンを「読んだことがない(メールマガジンに登録していない)」と答えた方にお伺いします>>メールマガジンを読んだことがない(メールマガジンに登録していない)理由は何ですか？（複数回答可）



	人数
内容がわからない(つまらなそう)	1
欲しい情報がない(なさそう)	0
読みにくい(にくそう)	0
時間がない	2
他の会社(団体)のメールマガジンで十分	0
特にない	5
合計	8

以上