

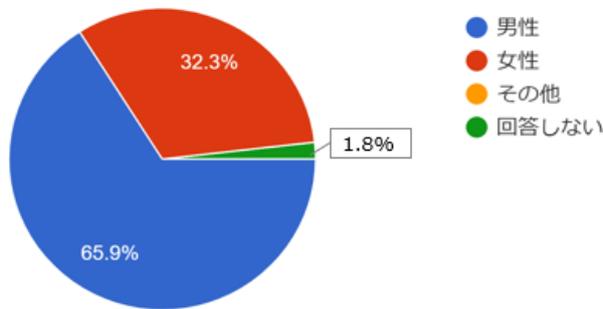
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2023年12月1日から2024年1月31日にかけて、当ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度、アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆様からのご意見は、今後の制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※占率は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しています。

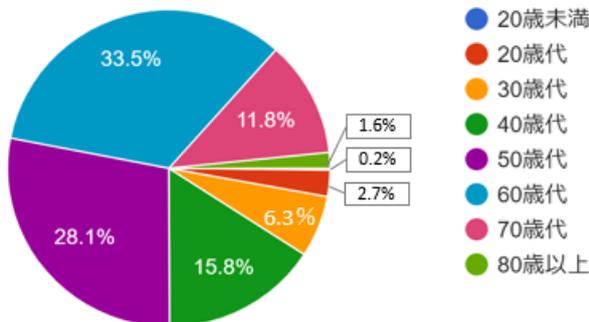
1. 回答者の属性

■ 性別



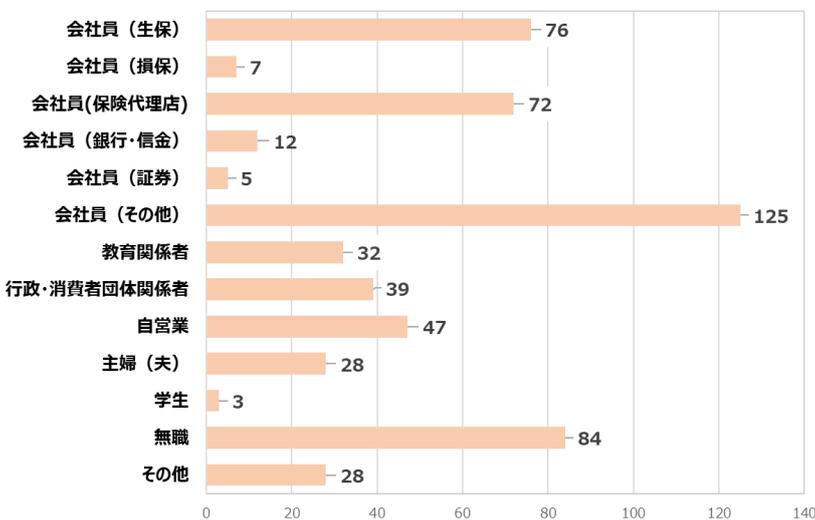
| | 人数 | 占率 |
|-------|-----|-------|
| 男性 | 368 | 65.9% |
| 女性 | 180 | 32.3% |
| その他 | 0 | 0.0% |
| 回答しない | 10 | 1.8% |
| 合計 | 558 | 100% |

■ 年齢



| | 人数 | 占率 |
|-------|-----|-------|
| 20歳未満 | 1 | 0.2% |
| 20歳代 | 15 | 2.7% |
| 30歳代 | 35 | 6.3% |
| 40歳代 | 88 | 15.8% |
| 50歳代 | 157 | 28.1% |
| 60歳代 | 187 | 33.5% |
| 70歳代 | 66 | 11.8% |
| 80歳以上 | 9 | 1.6% |
| 合計 | 558 | 100% |

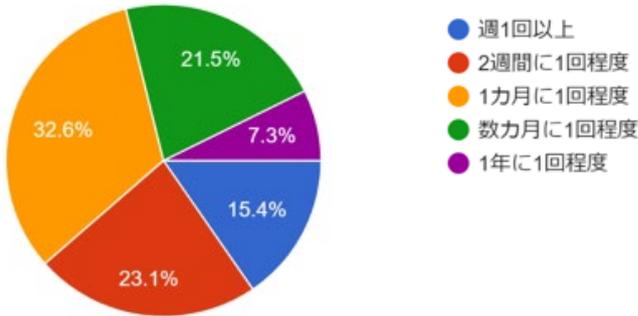
■ 職業



| | 人数 | 占率 |
|-------------|-----|-------|
| 会社員（生保） | 76 | 13.6% |
| 会社員（損保） | 7 | 1.3% |
| 会社員（保険代理店） | 72 | 12.9% |
| 会社員（銀行・信金） | 12 | 2.2% |
| 会社員（証券） | 5 | 0.9% |
| 会社員（その他） | 125 | 22.4% |
| 教育関係者 | 32 | 5.7% |
| 行政・消費者団体関係者 | 39 | 7.0% |
| 自営業 | 47 | 8.4% |
| 主婦（夫） | 28 | 5.0% |
| 学生 | 3 | 0.5% |
| 無職 | 84 | 15.1% |
| その他 | 28 | 5.0% |
| 合計 | 558 | 100% |

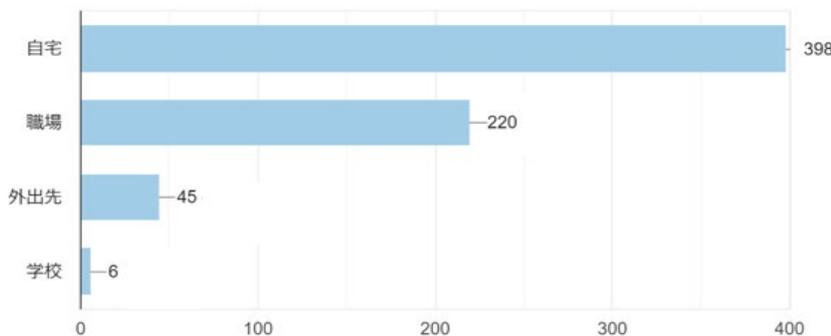
2. ホームページに関する質問

■ Q 1 ホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？（ひとつだけ）



| | 人数 | 占率 |
|----------|-----|-------|
| 週1回以上 | 86 | 15.4% |
| 2週間に1回程度 | 129 | 23.1% |
| 1か月に1回程度 | 182 | 32.6% |
| 数カ月に1回程度 | 120 | 21.5% |
| 1年に1回程度 | 41 | 7.3% |
| 合計 | 558 | 100% |

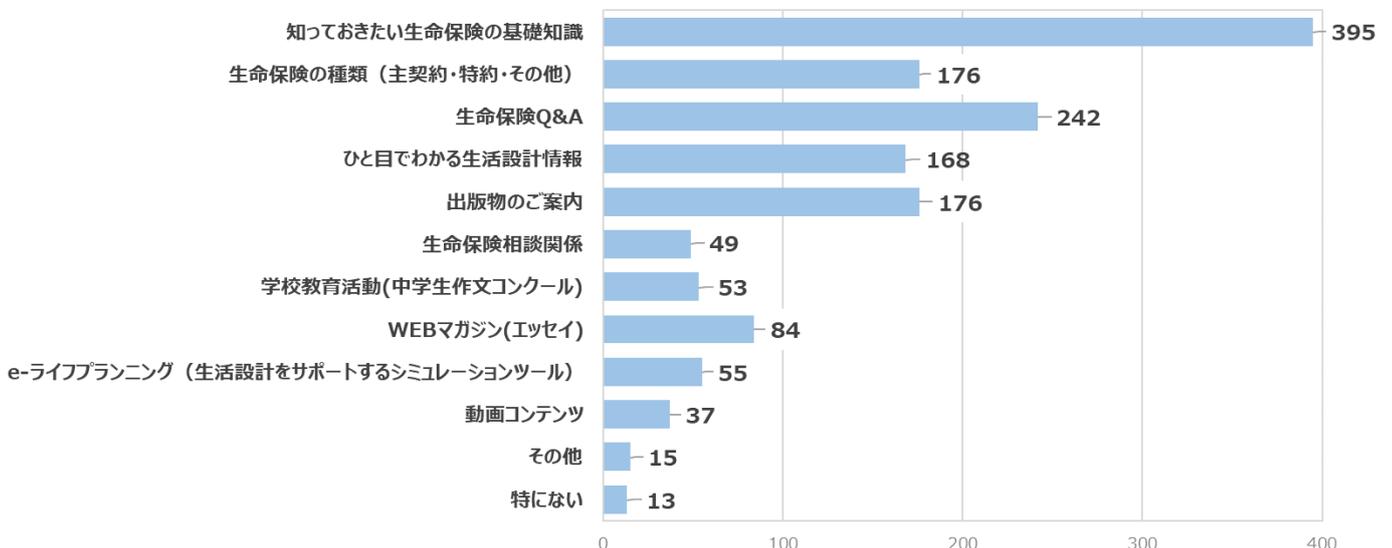
■ Q 2 ホームページをどこで利用していますか？（複数回答可）



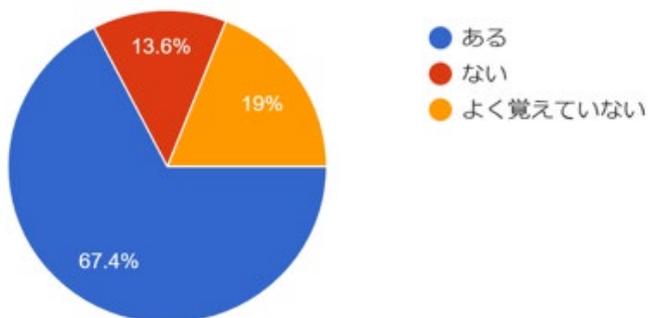
| | 人数 |
|-----|-----|
| 自宅 | 398 |
| 職場 | 220 |
| 外出先 | 45 |
| 学校 | 6 |
| 合計 | 669 |

■ Q 3 ホームページを利用された項目の中で役立つ(役立った)項目はありますか？（複数回答可）

| | 人数 | | 人数 |
|---------------------|-----|-------------------------------------|----|
| 知っておきたい生命保険の基礎知識 | 395 | 学校教育活動(中学生作文コンクール) | 53 |
| 生命保険の種類(主契約・特約・その他) | 176 | WEBマガジン(エッセイ) | 84 |
| 生命保険Q&A | 242 | e-ライフプランニング(生活設計をサポートするシミュレーションツール) | 55 |
| ひと目でわかる生活設計情報 | 168 | 動画コンテンツ | 37 |
| 出版物のご案内 | 176 | その他 | 15 |
| 生命保険相談関係 | 49 | 特にない | 13 |
| 合計 | | 1,463 | |

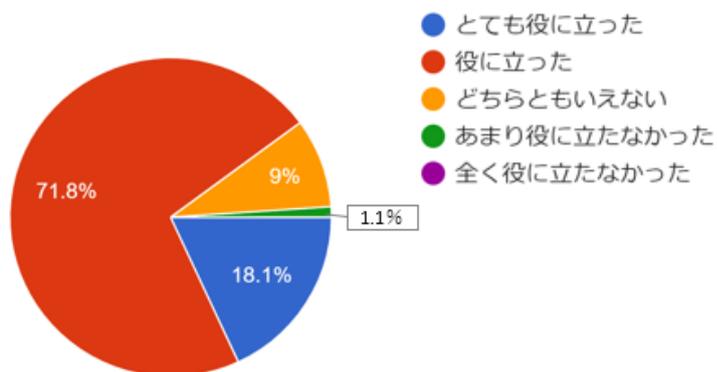


■ Q 4 ホームページコンテンツ「生命保険の種類（主契約・特約・その他）」を見たことがありますか。（ひとつだけ）



| | 人数 | 占率 |
|----------|-----|-------|
| ある | 376 | 67.4% |
| ない | 76 | 13.6% |
| よく覚えていない | 106 | 19.0% |
| 合計 | 558 | 100% |

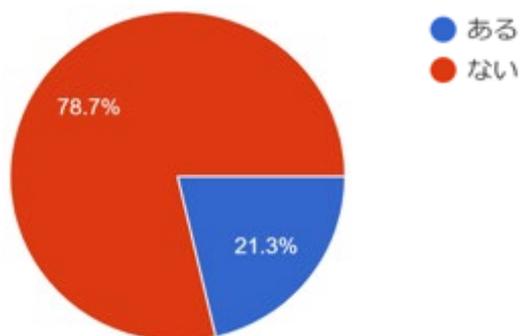
■ Q 5 ≪Q 4で「見たことがある」と答えた方にお伺いします≫
当コンテンツは役に立ちましたか？（ひとつだけ）



| | 人数 | 占率 |
|-------------|-----|-------|
| とても役に立った | 68 | 18.1% |
| 役に立った | 270 | 71.8% |
| どちらともいえない | 34 | 9.0% |
| あまり役に立たなかった | 4 | 1.1% |
| 全く役に立たなかった | 0 | 0.0% |
| 合計 | 376 | 100% |

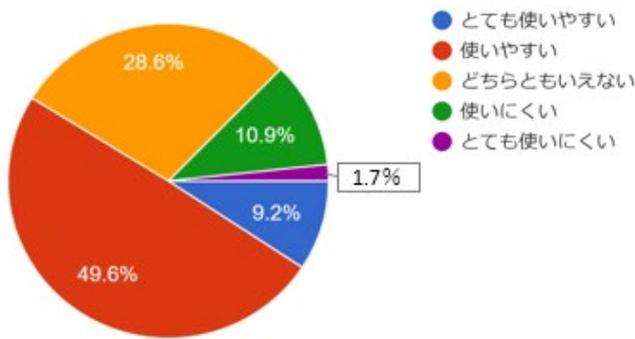
2. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q 6 「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？（ひとつだけ）



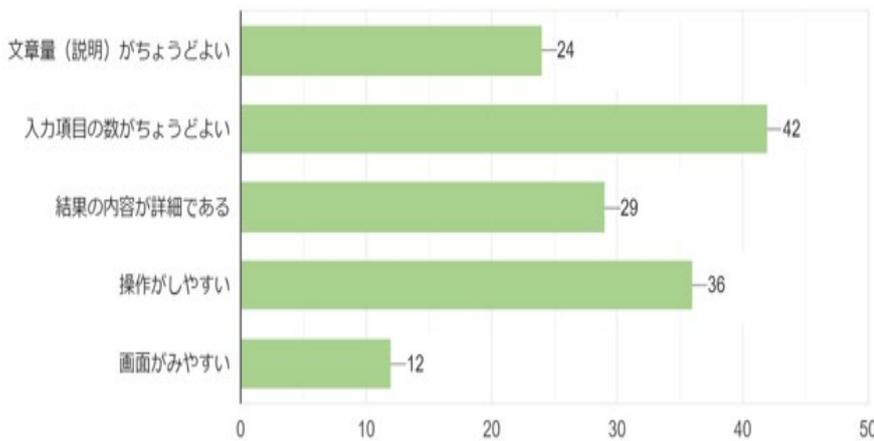
| | 人数 | 占率 |
|----|-----|-------|
| ある | 119 | 21.3% |
| ない | 439 | 78.7% |
| 合計 | 558 | 100% |

■ Q 7 <<e-ライフプランニングを「利用したことがある」と回答した方にお伺いします>>
「e-ライフプランニング」は使いやすいですか？（ひとつだけ）



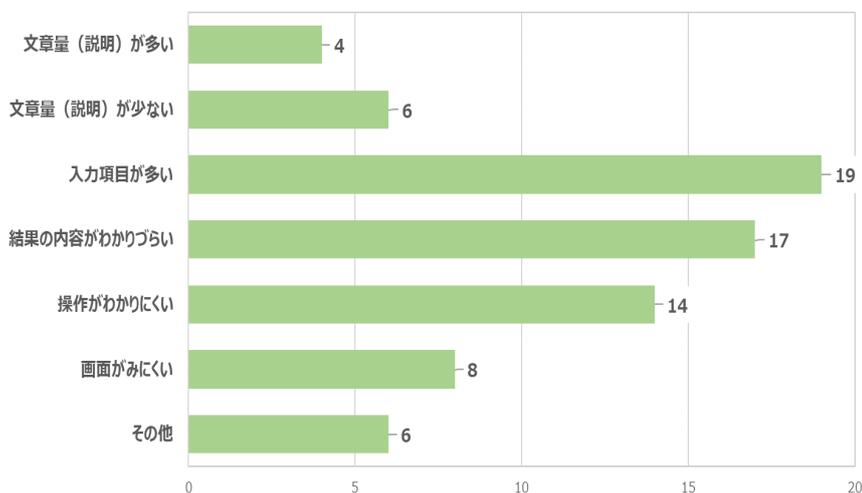
| | 人数 | 占率 |
|-----------|-----|-------|
| とても使いやすい | 11 | 9.2% |
| 使いやすい | 59 | 49.6% |
| どちらともいえない | 34 | 28.6% |
| 使いにくい | 13 | 10.9% |
| とても使いにくい | 2 | 1.7% |
| 合計 | 119 | 100% |

■ Q 8 <<Q 7で「とても使いやすい」、「使いやすい」と回答した方にお伺いします>>
「e-ライフプランニング」が使いやすい理由は何ですか？（複数回答可）



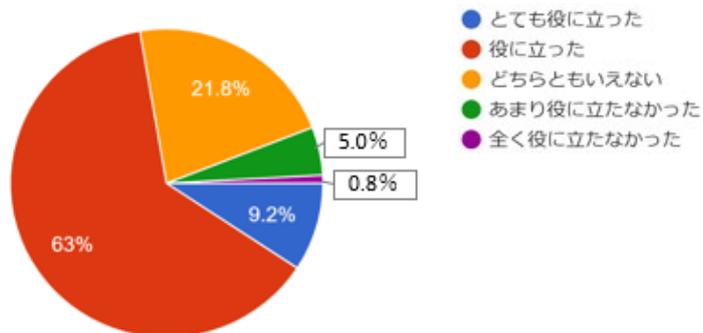
| | 人数 |
|----------------|-----|
| 文章量（説明）がちょうどよい | 24 |
| 入力項目の数がちょうどよい | 42 |
| 結果の内容が詳細である | 29 |
| 操作がしやすい | 36 |
| 画面がみやすい | 12 |
| その他 | 0 |
| 合計 | 143 |

■ Q 9 <<Q 7で「使いにくい」、「とても使いにくい」と回答した方にお伺いします>>
「e-ライフプランニング」が使いにくい理由は何ですか。（複数回答可）



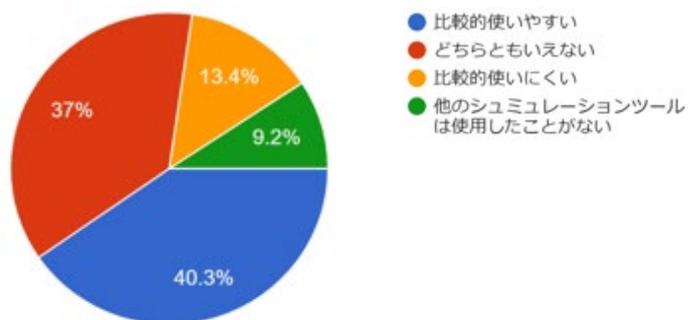
| | 人数 |
|--------------|----|
| 文章量（説明）が多い | 4 |
| 文章量（説明）が少ない | 6 |
| 入力項目が多い | 19 |
| 結果の内容がわかりづらい | 17 |
| 操作がわかりにくい | 14 |
| 画面がみにくい | 8 |
| その他 | 6 |
| 合計 | 74 |

■ Q10 «e - ライフプランニングを「利用したことがある」と回答した方にお伺いします»
「e - ライフプランニング」は役に立ちましたか？（ひとつだけ）



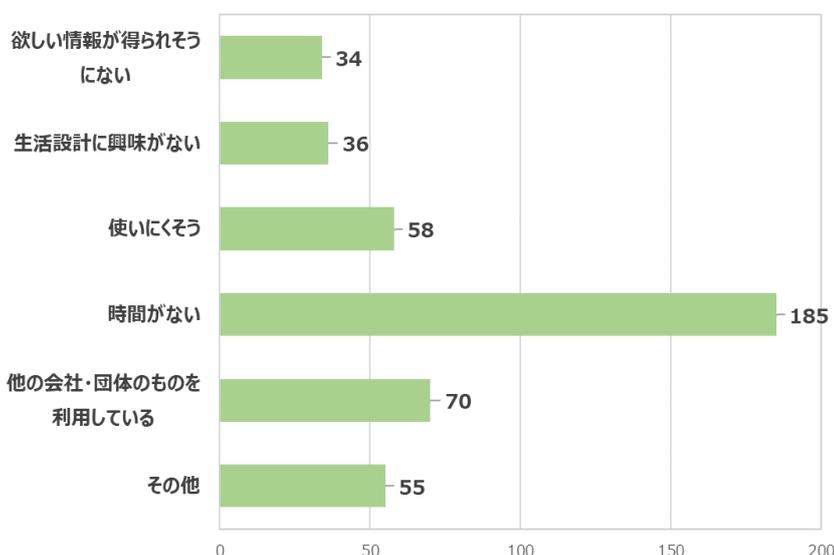
| | 人数 | 占率 |
|-------------|-----|-------|
| とても役に立った | 11 | 9.2% |
| 役に立った | 75 | 63.0% |
| どちらともいえない | 26 | 21.8% |
| あまり役に立たなかった | 6 | 5.0% |
| 全く役に立たなかった | 1 | 0.8% |
| 合計 | 119 | 100% |

■ Q11 «e - ライフプランニングを「利用したことがある」と回答した方にお伺いします»
他のシミュレーションツールと比べて使いやすさはどうですか。（ひとつだけ）



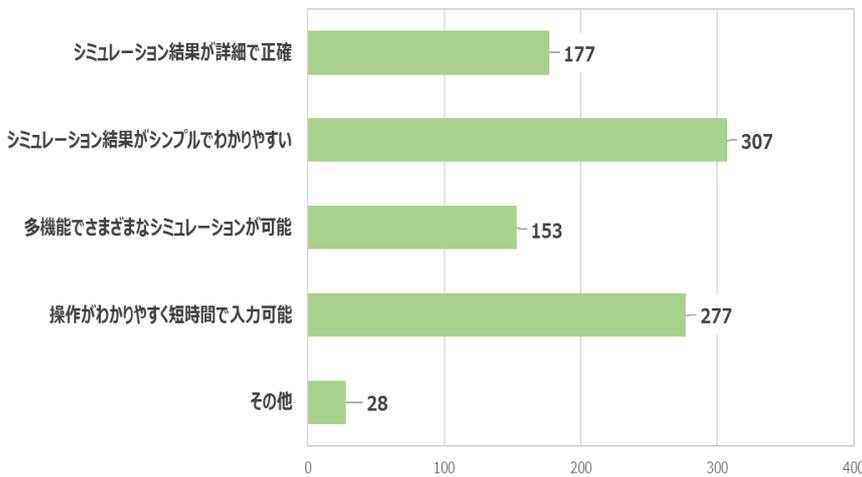
| | 人数 | 占率 |
|-------------------------|-----|-------|
| 比較的使いやすい | 48 | 40.3% |
| どちらともいえない | 44 | 37.0% |
| 比較的使いにくい | 16 | 13.4% |
| 他のシミュレーションツールは使用したことがない | 11 | 9.2% |
| 合計 | 119 | 100% |

■ Q12 «e - ライフプランニングを「利用していない」と回答した方にお伺いします»
「e - ライフプランニング」を利用していない理由は何ですか？（複数回答可）



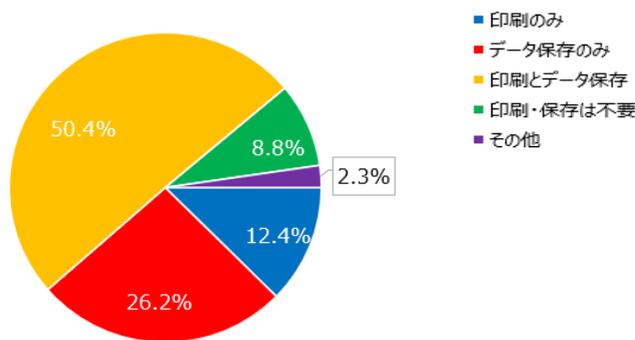
| | 人数 |
|-------------------|-----|
| 欲しい情報が得られそうにない | 34 |
| 生活設計に興味がない | 36 |
| 使いにくそう | 58 |
| 時間がない | 185 |
| 他の会社・団体のものを利用している | 70 |
| その他 | 55 |
| 合計 | 438 |

■ Q13 ライフプランに関するシミュレーションツールに求めるものは何ですか。(複数回答可)



| | 人数 |
|------------------------|-----|
| シミュレーション結果が詳細で正確 | 177 |
| シミュレーション結果がシンプルでわかりやすい | 307 |
| 多機能でさまざまなシミュレーションが可能 | 153 |
| 操作がわかりやすく短時間で入力可能 | 277 |
| その他 | 28 |
| 合計 | 942 |

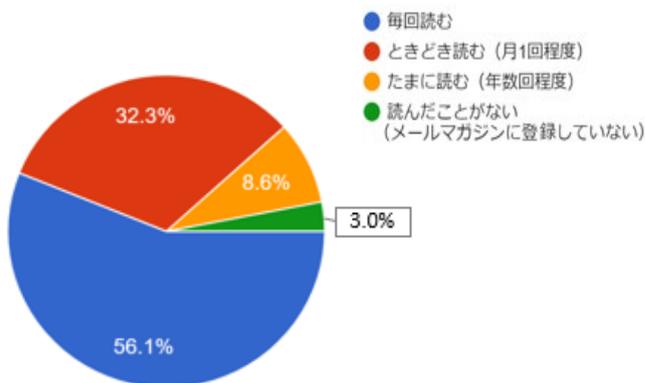
■ Q14 シミュレーション結果をどのようにして保管したいですか (ひとつだけ)



| | 人数 | 占率 |
|----------|-----|-------|
| 印刷のみ | 69 | 12.4% |
| データ保存のみ | 146 | 26.2% |
| 印刷とデータ保存 | 281 | 50.4% |
| 印刷・保存は不要 | 49 | 8.8% |
| その他 | 13 | 2.3% |
| 合計 | 558 | 100% |

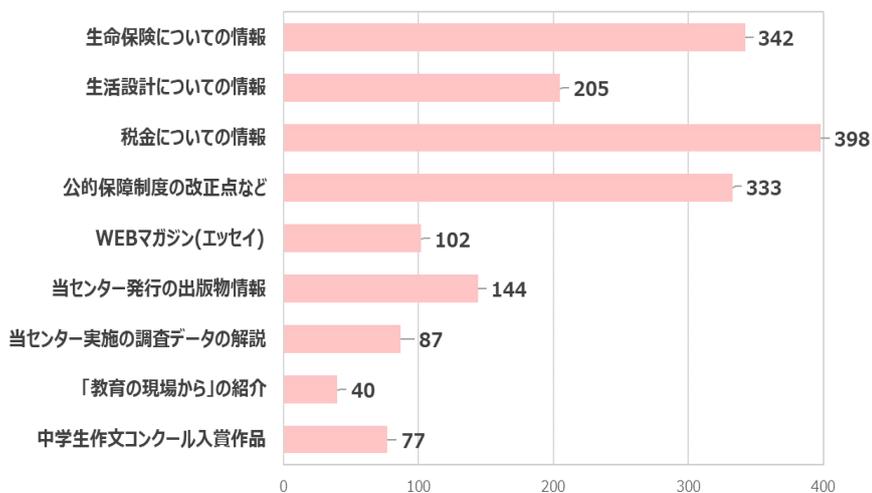
3. メールマガジンに関する質問

■ Q15 メールマガジン (月2~3回配信) をどのくらいの頻度で読まれていますか? (ひとつだけ)



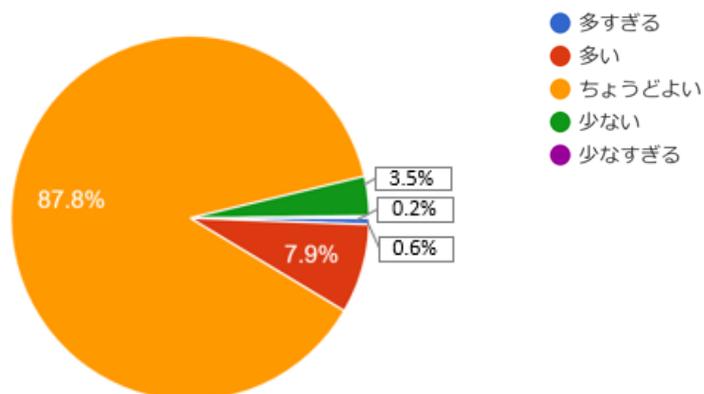
| | 人数 | 占率 |
|---------------------------|-----|-------|
| 毎回読む | 313 | 56.1% |
| ときどき読む(月1回程度) | 180 | 32.3% |
| たまに読む(年数回程度) | 48 | 8.6% |
| 読んだことがない(メールマガジンに登録していない) | 17 | 3.0% |
| 合計 | 558 | 100% |

■ Q16 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>
メールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？（複数回答可）



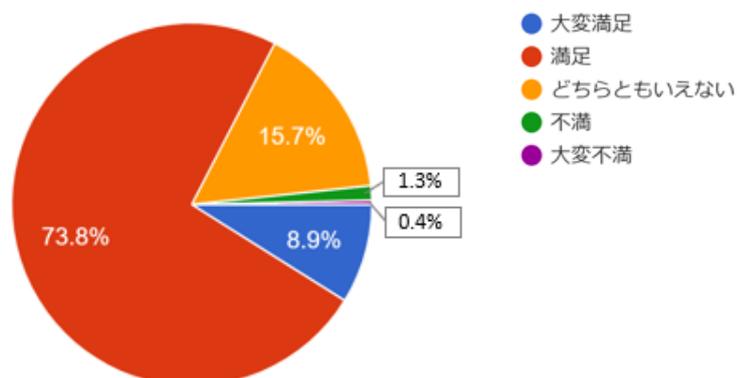
| | 人数 |
|------------------|-------|
| 生命保険についての情報 | 342 |
| 生活設計についての情報 | 205 |
| 税金についての情報 | 398 |
| 公的保障制度の改正点など | 333 |
| WEBマガジン(エッセイ) | 102 |
| 当センター発行の出版物情報 | 144 |
| 当センター実施の調査データの解説 | 87 |
| 「教育の現場から」の紹介 | 40 |
| 中学生作文コンクール入賞作品 | 77 |
| 合計 | 1,728 |

■ Q17 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>
メールマガジンの配信回数はどうですか？（ひとつだけ）



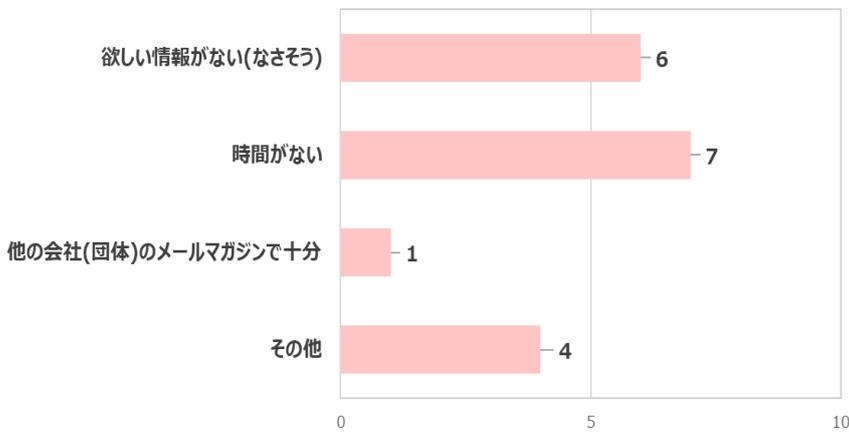
| | 人数 | 占率 |
|--------|-----|-------|
| 多すぎる | 3 | 0.6% |
| 多い | 43 | 7.9% |
| ちょうどよい | 475 | 87.8% |
| 少ない | 19 | 3.5% |
| 少なすぎる | 1 | 0.2% |
| 合計 | 541 | 100% |

■ Q18 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>
メールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



| | 人数 | 占率 |
|-----------|-----|-------|
| 大変満足 | 48 | 8.9% |
| 満足 | 399 | 73.8% |
| どちらともいえない | 85 | 15.7% |
| 不満 | 7 | 1.3% |
| 大変不満 | 2 | 0.4% |
| 合計 | 541 | 100% |

■ Q19 ≪メールマガジンを「読んだことがない(メールマガジンに登録していない)」と答えた方にお伺いします≫メールマガジンを読んだことがない(メールマガジンに登録していない)理由は何ですか？(複数回答可)



| | 人数 |
|---------------------|----|
| 内容がわからない(つまらなそう) | 0 |
| 欲しい情報がない(なさそう) | 6 |
| 読みにくい(にくそう) | 0 |
| 時間がない | 7 |
| 他の会社(団体)のメールマガジンで十分 | 1 |
| その他 | 4 |
| 合計 | 18 |

以上