

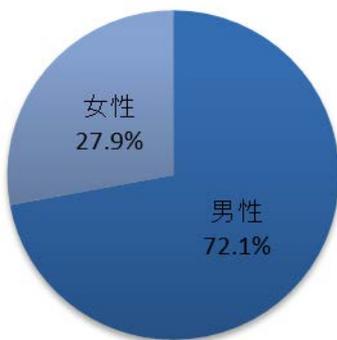
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2020年12月中旬から2021年1月末にかけて、当ホームページに関するアンケートを実施しました。この度アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。
皆さまからのご意見は、今後のHP制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※複数回答の項目等、占率合計が100%にならない場合があります。

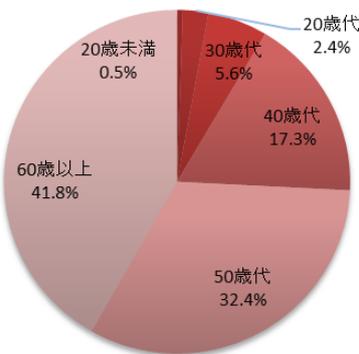
1. 回答者の属性

■性別



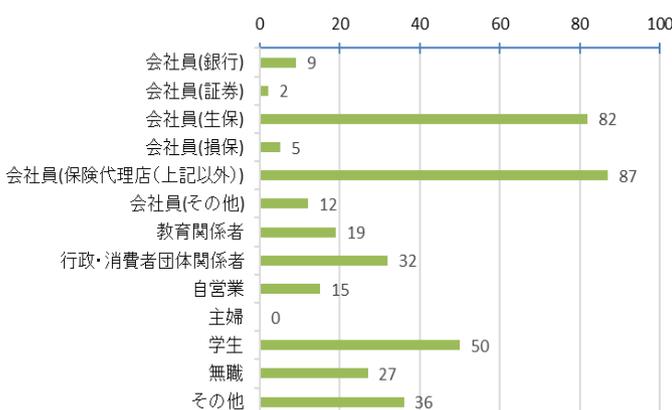
	2020年度		(参考)2019年度	
	人数	占率	人数	占率
男性	271	72.1%	239	68.9%
女性	105	27.9%	108	31.1%
合計	376	100%	347	100%

■年齢



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
20歳未満	2	0.5%	0	0.0%
20歳代	9	2.4%	3	0.9%
30歳代	21	5.6%	27	7.8%
40歳代	65	17.3%	68	19.6%
50歳代	122	32.4%	112	32.3%
60歳以上	157	41.8%	137	39.5%
合計	376	100%	347	100%

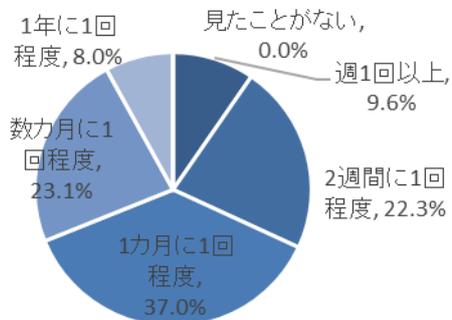
■職業



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
会社員(銀行)	9	2.4%	10	2.9%
会社員(証券)	2	0.5%	1	0.3%
会社員(生保)	82	21.8%	80	23.1%
会社員(損保)	5	1.3%	4	1.2%
会社員(保険代理店(上記以外))	87	23.1%	84	24.2%
会社員(その他)	12	3.2%	16	4.6%
教育関係者	19	5.1%	14	4.0%
行政・消費者団体関係者	32	8.5%	24	6.9%
自営業	15	4.0%	12	3.5%
主婦	0	0.0%	0	0.0%
学生	50	13.3%	42	12.1%
無職	27	7.2%	30	8.6%
その他	36	9.6%	30	8.6%
合計	376	100%	347	100%

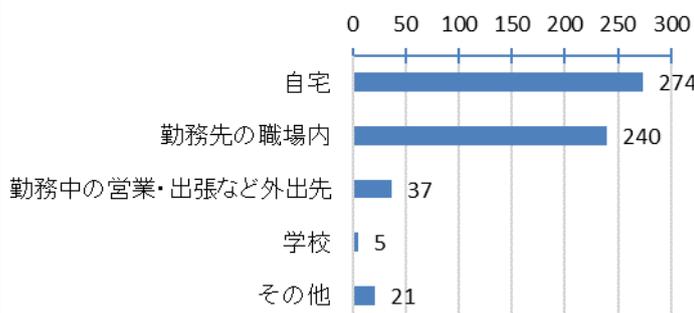
2. ホームページに関する質問

■ Q1 当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？（ひとつだけ）



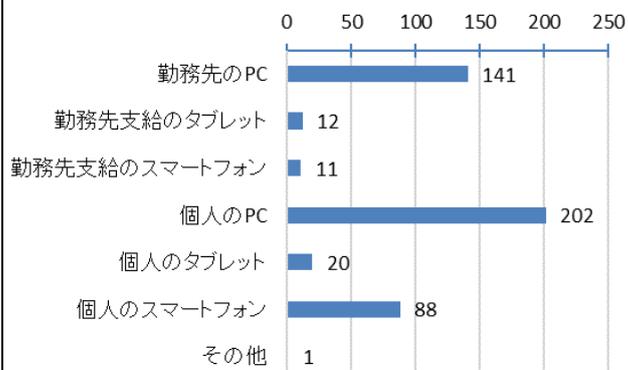
	2020年度		(参考)2019年度	
	人数	占率	人数	占率
週1回以上	36	9.6%	56	16.1%
2週間に1回程度	84	22.3%	63	18.2%
1か月に1回程度	139	37.0%	126	36.3%
数カ月に1回程度	87	23.1%	74	21.3%
1年に1回程度	30	8.0%	24	6.9%
見たことがない	0	0.0%	4	1.2%
合計	376	100%	347	100%

■ Q2 当センターのホームページをどこで利用していますか？（複数回答可）



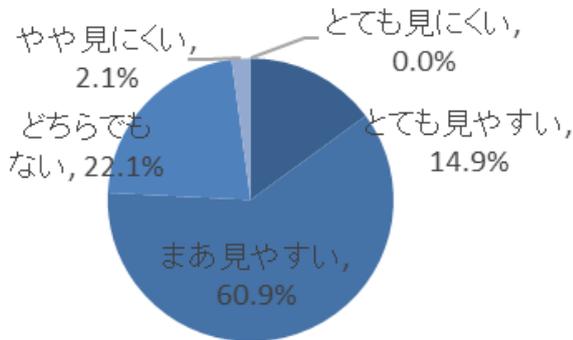
	2020年度	2019年度
	人数	
自宅	274	209
勤務先の職場内	240	160
勤務中の営業・出張など外出先	37	1
学校	5	11
その他	21	20
合計	577	401

■ Q3 当センターのホームページは、どの端末で利用していますか？（複数回答可）



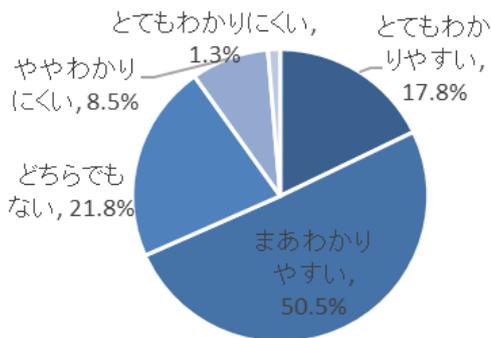
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
勤務先のPC	141	29.7%	154	35.6%
勤務先支給のタブレット	12	2.5%	9	2.1%
勤務先支給のスマートフォン	11	2.3%	6	1.4%
個人のPC	202	42.5%	173	40.0%
個人のタブレット	20	4.2%	25	5.8%
個人のスマートフォン	88	18.5%	64	14.8%
その他	1	0.2%	1	0.2%
合計	475	100%	432	100%

■ Q 4 当センターのホームページ全体の見やすさはどうですか？（ひとつだけ）



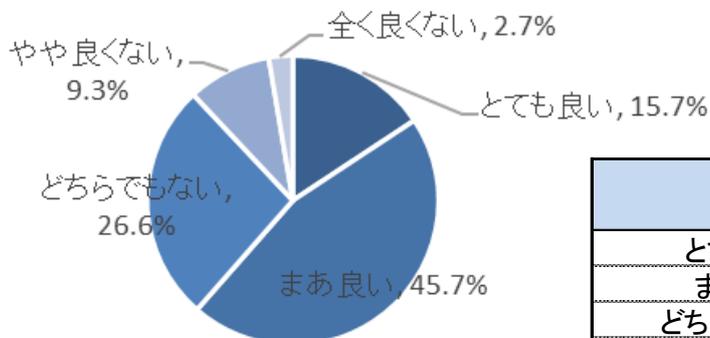
	2020年度	
	人数	占率
とても見やすい	56	14.9%
まあ見やすい	229	60.9%
どちらでもない	83	22.1%
やや見にくい	8	2.1%
とても見にくい	0	0.0%
合計	376	100%

■ Q 5 当センターのホームページの「トップページ」のレイアウト・コンテンツの配置構成はどうですか？（ひとつだけ）



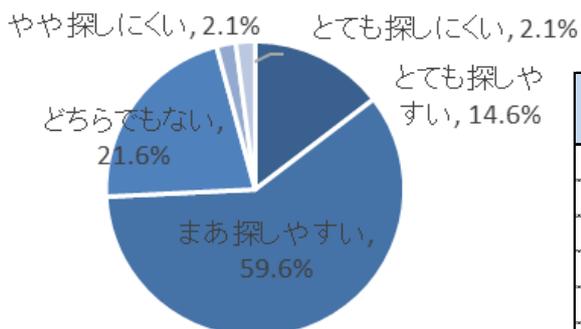
	2020年度	
	人数	占率
とてもわかりやすい	67	17.8%
まあわかりやすい	190	50.5%
どちらでもない	82	21.8%
ややわかりにくい	32	8.5%
とてもわかりにくい	5	1.3%
合計	376	100%

■ Q 6 当センターのホームページの「トップページ」のデザイン（バナー画像、アイコン、フォントなど）はどうですか？（ひとつだけ）



	2020年度	
	人数	占率
とても良い	59	15.7%
まあ良い	172	45.7%
どちらでもない	100	26.6%
やや良くない	35	9.3%
全く良くない	10	2.7%
合計	376	100%

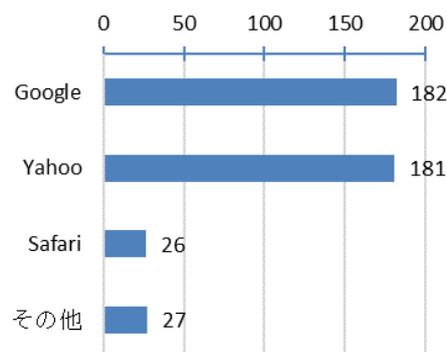
■ Q 7 当センターのホームページは、お求めの情報を探しやすいですか？（ひとつだけ）



	2020年度	
	人数	占率
とても探しやすい	56	14.6%
まあ探しやすい	229	59.6%
どちらでもない	83	21.6%
やや探しやすい	8	2.1%
とても探しやすい	8	2.1%
合計	384	100%

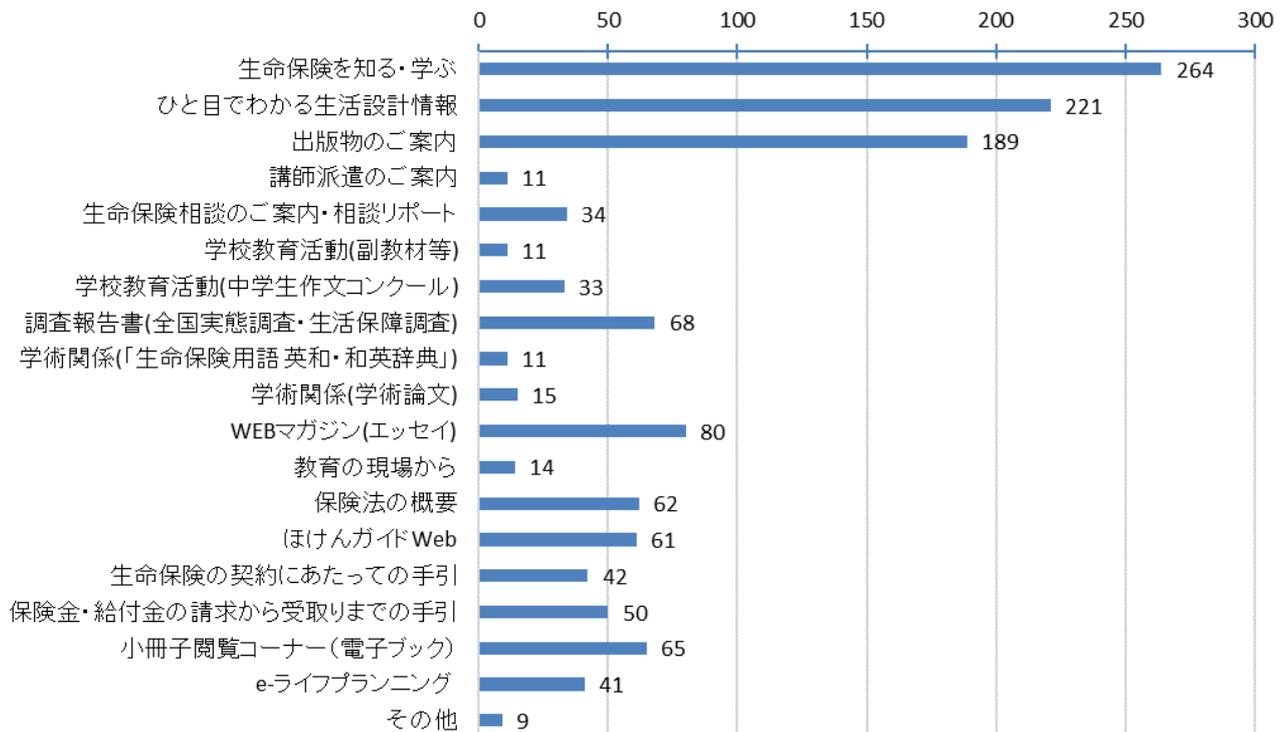
■ Q 8 当センターのホームページにアクセスする際、どの検索エンジンを使用していますか？（複数回答可）

	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
Google	182	43.8%	159	40.7%
Yahoo	181	43.5%	177	45.3%
Safari	26	6.3%	21	5.4%
その他	27	6.5%	34	8.7%
合計	416	100%	391	100%

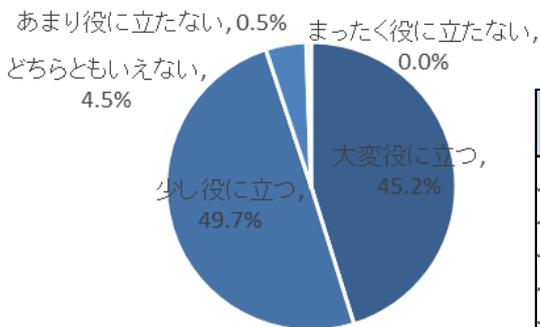


■ Q 9 当センターのホームページを利用された項目の中で役立つ（役立った）項目はありますか？（複数回答可）

	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る・学ぶ	264	20.6%	251	23.8%
ひと目でわかる生活設計情報	221	17.3%	128	12.1%
出版物のご案内	189	14.8%	121	11.5%
講師派遣のご案内	11	0.9%	7	0.7%
生命保険相談のご案内・相談レポート	34	2.7%	44	4.2%
学校教育活動(副教材等)	11	0.9%	12	1.1%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	33	2.6%	29	2.8%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	68	5.3%	66	6.3%
学術関係(「生命保険用語 英和・和英辞典」)	11	0.9%	7	0.7%
学術関係(学術論文)	15	1.2%	9	0.9%
WEBマガジン(エッセイ)	80	6.2%	47	4.5%
教育の現場から	14	1.1%	13	1.2%
保険法の概要	62	4.8%	66	6.3%
ほけんガイドWeb	61	4.8%	65	6.2%
生命保険の契約にあたっての手引	42	3.3%	51	4.8%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	50	3.9%	70	6.6%
小冊子閲覧コーナー(電子ブック)	65	5.1%	47	4.5%
e-ライフプランニング	41	3.2%	16	1.5%
その他	9	0.7%	5	0.5%
合計	1,281	100%	1,054	100%

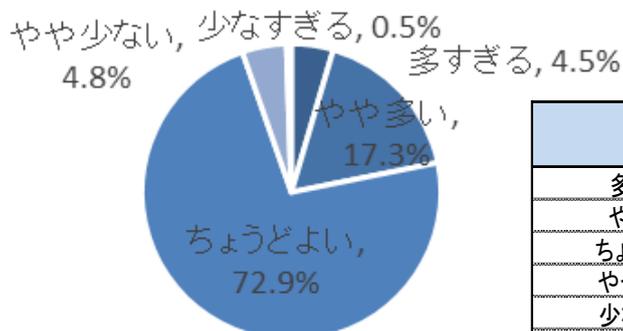


■ Q10 全体的に当センターのホームページは役立ちますか？（ひとつだけ）



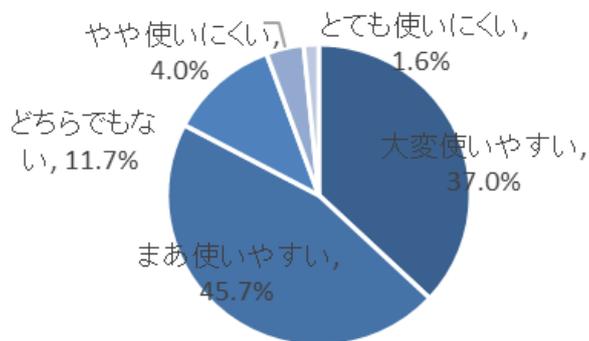
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
大変役に立つ	170	45.2%	173	49.9%
少し役に立つ	187	49.7%	150	43.2%
どちらともいえない	17	4.5%	22	6.3%
あまり役に立たない	2	0.5%	2	0.6%
まったく役に立たない	0	0.0%	0	0.0%
合計	376	100%	347	100%

■ Q11 全体的に当センターのホームページの情報量はどうか？（ひとつだけ）



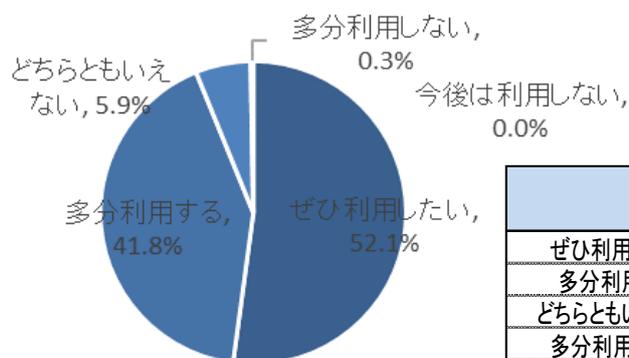
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	17	4.5%	2	0.6%
やや多い	65	17.3%	39	11.2%
ちょうどよい	274	72.9%	278	80.1%
やや少ない	18	4.8%	27	7.8%
少なすぎる	2	0.5%	1	0.3%
合計	376	100%	347	100%

■ Q12 全体的に当センターのホームページの使いやすさはどうですか？（ひとつだけ）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
大変使いやすい	139	37.0%	56	16.1%
まあ使いやすい	172	45.7%	197	56.8%
どちらでもない	44	11.7%	84	24.2%
やや使いにくい	15	4.0%	10	2.9%
とても使いにくい	6	1.6%	0	0.0%
合計	376	100%	347	100%

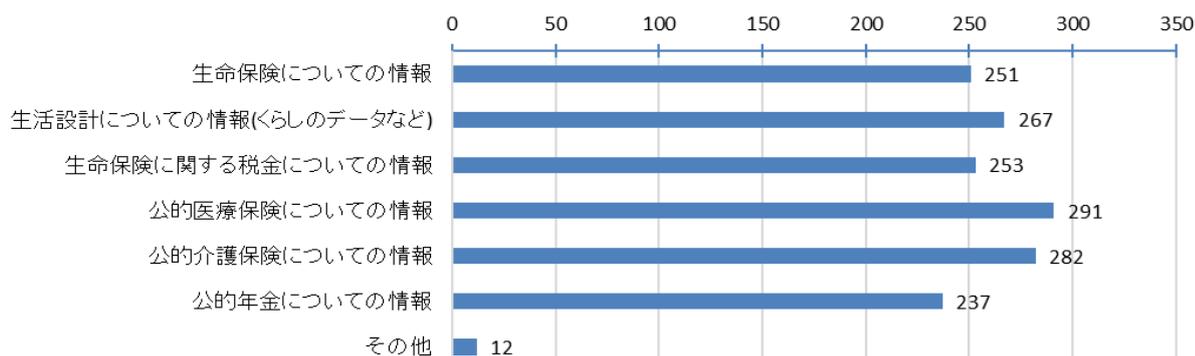
■ Q13 今後も当センターのホームページを利用されますか？（ひとつだけ）



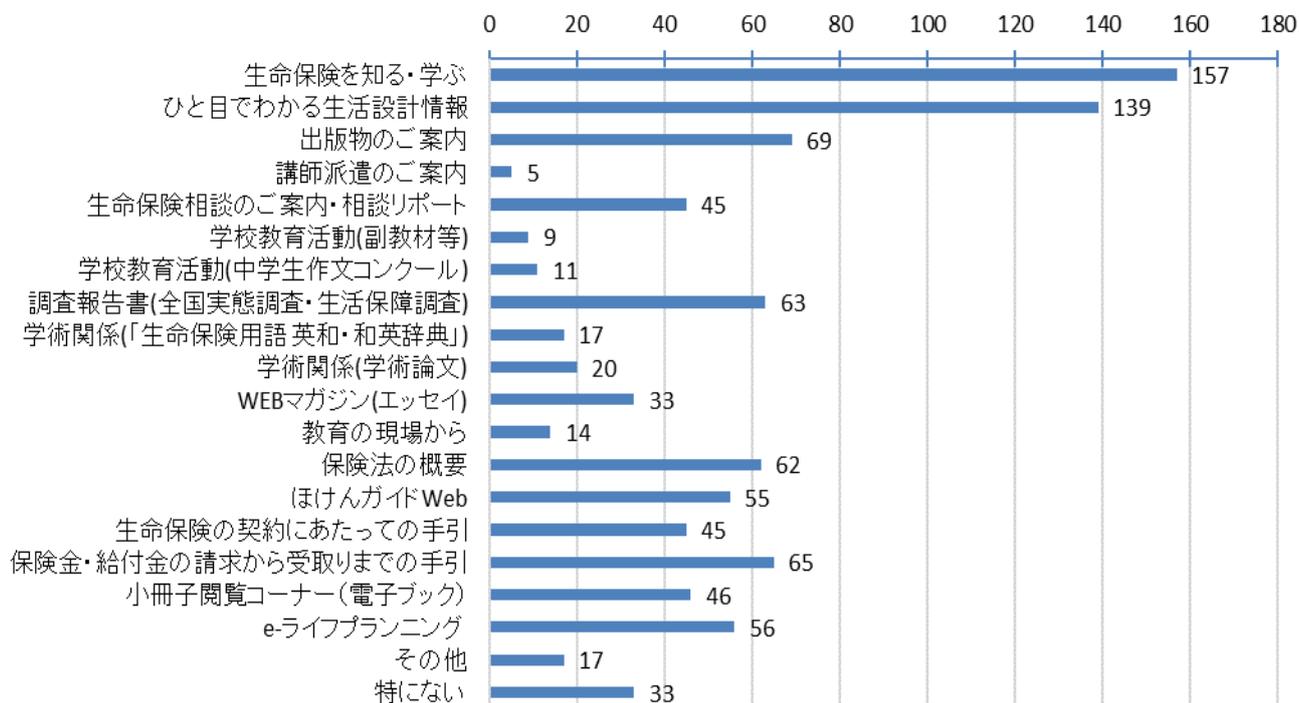
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
ぜひ利用したい	196	52.1%	180	51.9%
多分利用する	157	41.8%	145	41.8%
どちらともいえない	22	5.9%	21	6.1%
多分利用しない	1	0.3%	1	0.3%
今後は利用しない	0	0.0%	0	0.0%
合計	376	100%	347	100%

■ Q14 次の中で当センターのホームページに掲載して欲しい項目はどれですか？（複数回答可）

	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	251	15.8%	173	14.6%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	267	16.8%	193	16.3%
生命保険に関する税金についての情報	253	15.9%	189	16.0%
公的医療保険についての情報	291	18.3%	192	16.2%
公的介護保険についての情報	282	17.7%	201	17.0%
公的年金についての情報	237	14.9%	221	18.7%
その他	12	0.8%	13	1.1%
合計	1,593	100%	1,182	100%

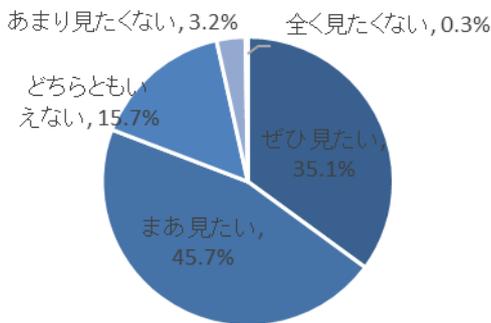


■ Q15 当センターのホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？(複数回答可)



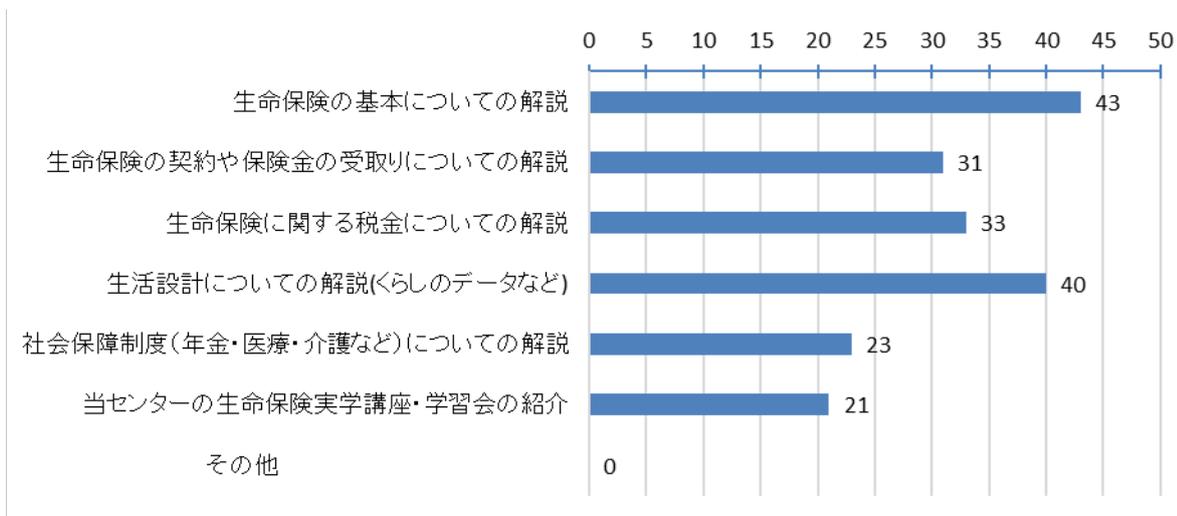
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る・学ぶ	157	16.3%	154	17.0%
ひと目でわかる生活設計情報	139	14.5%	131	14.5%
出版物のご案内	69	7.2%	52	5.7%
講師派遣のご案内	5	0.5%	6	0.7%
生命保険相談のご案内・相談レポート	45	4.7%	42	4.6%
学校教育活動(副教材等)	9	0.9%	10	1.1%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	11	1.1%	5	0.6%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	63	6.6%	57	6.3%
学術関係(「生命保険用語 英和・和英辞典」)	17	1.8%	14	1.5%
学術関係(学術論文)	20	2.1%	10	1.1%
WEBマガジン(エッセイ)	33	3.4%	35	3.9%
教育の現場から	14	1.5%	11	1.2%
保険法の概要	62	6.5%	53	5.8%
ほけんガイドWeb	55	5.7%	66	7.3%
生命保険の契約にあたっての手引	45	4.7%	59	6.5%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	65	6.8%	74	8.2%
小冊子閲覧コーナー(電子ブック)	46	4.8%	53	5.8%
e-ライフプランニング	56	5.8%	33	3.6%
その他	17	1.8%	11	1.2%
特になし	33	3.4%	30	3.3%
合計	961	100%	906	100%

■ Q16 当センターでは、今後、ホームページに生命保険や生活設計などに関する動画コンテンツを掲載することを検討しています。動画コンテンツを見たいと思いますか。(ひとつだけ)



	2020年	
	人数	占率
ぜひ見たい	132	35.1%
まあ見たい	172	45.7%
どちらともいえない	59	15.7%
あまり見たくない	12	3.2%
全く見たくない	1	0.3%
合計	376	100%

■ Q17 <<Q16 で、ぜひ見たい、まあ見たい、と回答した方にお伺いします>>どのような内容の動画コンテンツを見たいですか？(複数回答可)

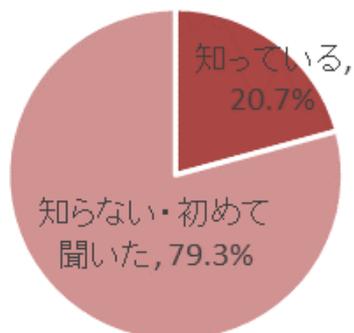


	2020年	
	人数	占率
生命保険の基本についての解説	43	22.5%
生命保険の契約や保険金の受取りについての解説	31	16.2%
生命保険に関する税金についての解説	33	17.3%
生活設計についての解説(くらしのデータなど)	40	20.9%
社会保障制度(年金・医療・介護など)についての解説	23	12.0%
当センターの生命保険実学講座・学習会の紹介	21	11.0%
その他	0	0.0%
合計	191	100%

3. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q18 <<当センターでは、生活設計をサポートするシミュレーションツール「e-ライフプランニング」を2020年11月に最新化しました。>>

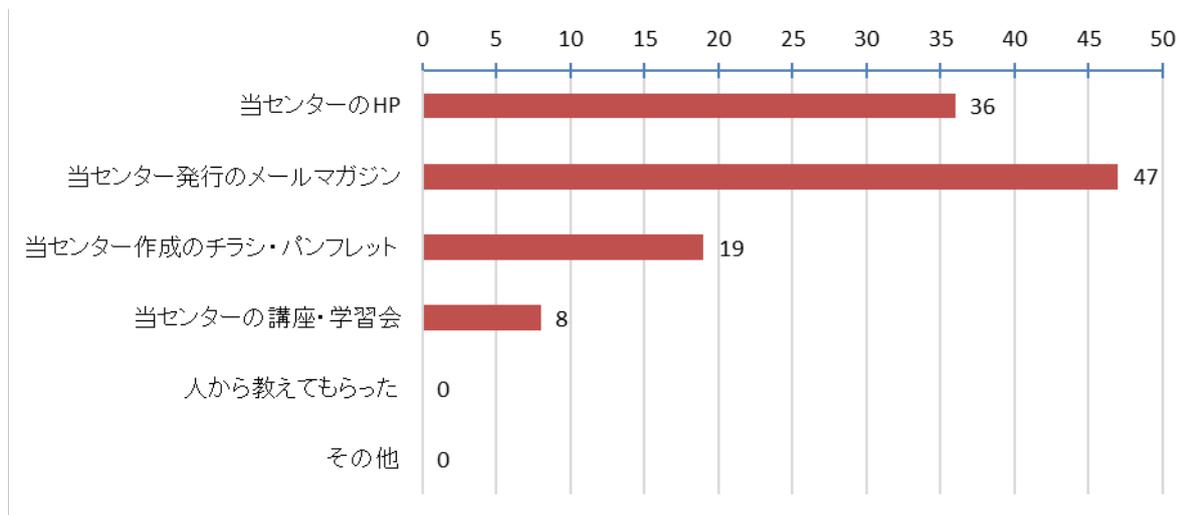
「e-ライフプランニング」というシミュレーションツールを知っていますか？（ひとつだけ）



	2020年度	
	人数	占率
知っている	78	20.7%
知らない・初めて聞いた	298	79.3%
合計	376	100%

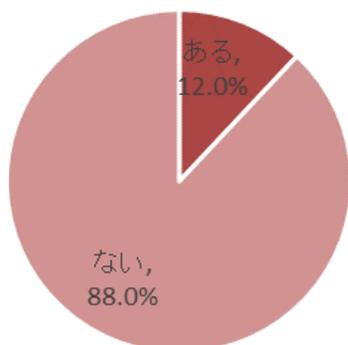
■ Q19 <<Q18で、知っている、と回答した方にお伺いします>>

「e-ライフプランニング」をどのような経路で知りましたか？（複数回答可）



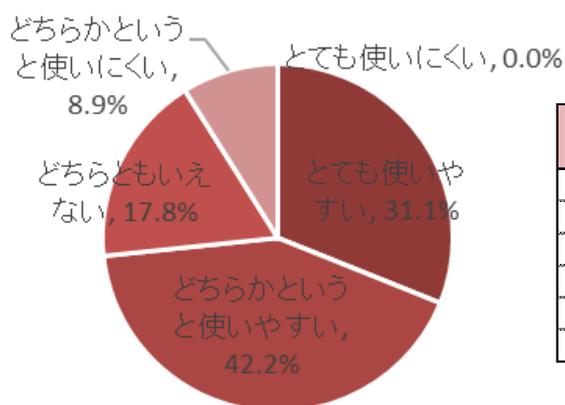
	2020年度	
	人数	占率
当センターのHP	36	32.7%
当センター発行のメールマガジン	47	42.7%
当センター作成のチラシ・パンフレット	19	17.3%
当センターの講座・学習会	8	7.3%
人から教えてもらった	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	110	100%

■ Q20 「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？（ひとつだけ）



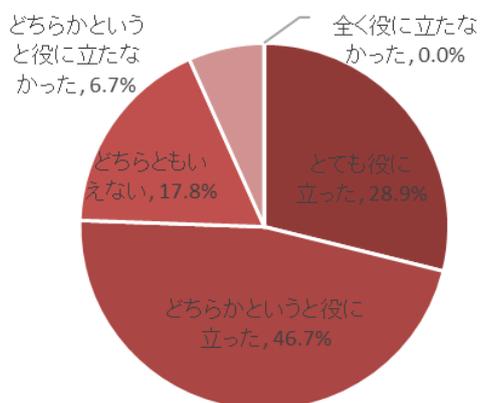
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
ある	45	12.0%	34	9.8%
ない	331	88.0%	313	90.2%
合計	376	100%	347	100%

■ Q21 ≪Q20 で、利用したことがある、と回答した方にお伺いします≫ 「e - ライフプランニング」は使いやすいですか？（ひとつだけ）



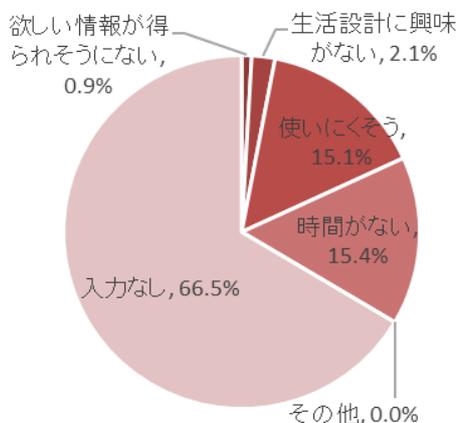
	2020年度	
	人数	占率
とても使いやすい	14	31.1%
どちらかという使いやすい	19	42.2%
どちらともいえない	8	17.8%
どちらかという使いにくい	4	8.9%
とても使いにくい	0	0.0%
合計	45	100%

■ Q22 ≪Q20 で、利用したことがある、と回答した方にお伺いします≫ 「e - ライフプランニング」は役に立ちましたか？



	2020年度	
	人数	占率
とても役に立った	13	28.9%
どちらかという役に立った	21	46.7%
どちらともいえない	8	17.8%
どちらかという役に立たなかった	3	6.7%
全く役に立たなかった	0	0.0%
合計	45	100%

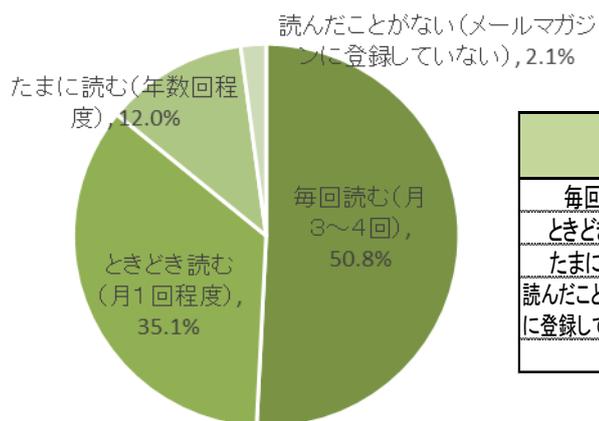
■ Q23 «e-ライフプランニングを利用したことがない方にお伺いします» 「e-ライフプランニング」を利用してない理由は何ですか？（ひとつだけ）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
欲しい情報が得られそうにない	3	0.9%	24	7.7%
生活設計に興味がない	7	2.1%	15	4.8%
使いにくそう	50	15.1%	50	16.0%
時間がない	51	15.4%	142	45.4%
その他	0	0.0%	62	19.8%
入力なし	220	66.5%	20	6.4%
合計	331	100%	313	100%

4. メールマガジンに関する質問

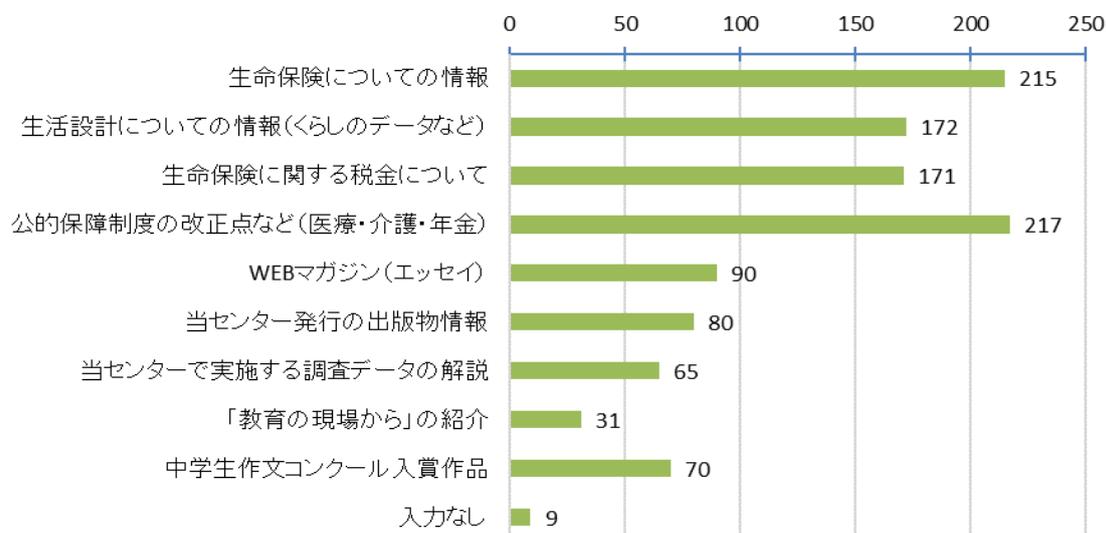
■ Q24 当センターのメールマガジン（月2～3回配信）をどのぐらいの頻度で読まれていますか？（ひとつだけ）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
毎回読む(月3～4回)	191	50.8%	197	56.8%
ときどき読む(月1回程度)	132	35.1%	108	31.1%
たまに読む(年数回程度)	45	12.0%	28	8.1%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	8	2.1%	14	4.0%
合計	376	100%	347	100%

■ Q25 <<Q24 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>

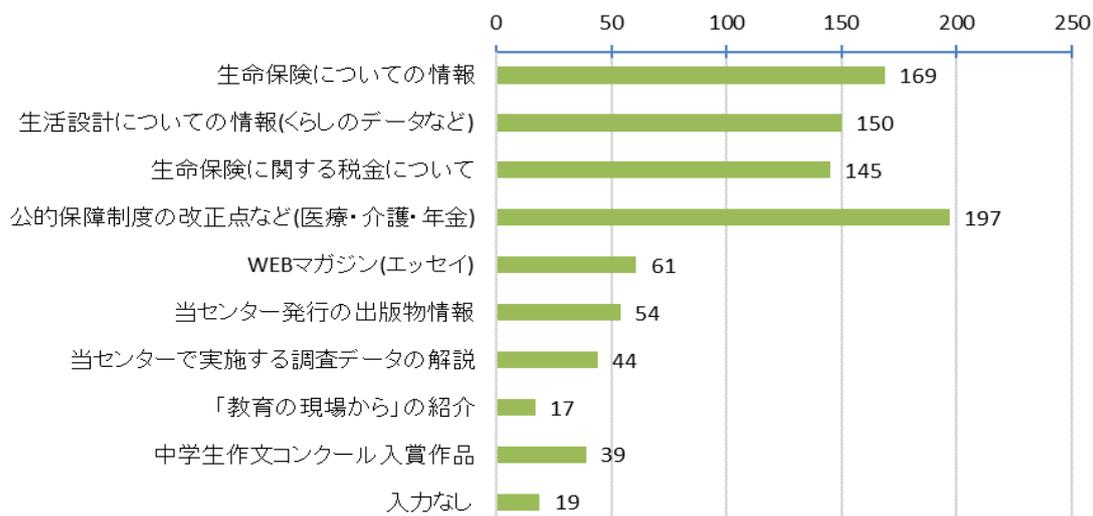
当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？（複数回答可）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	215	19.2%	188	18.6%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	172	15.4%	158	15.6%
生命保険に関する税金について	171	15.3%	156	15.4%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	217	19.4%	192	19.0%
WEBマガジン(エッセイ)	90	8.0%	83	8.2%
当センター発行の出版物情報	80	7.1%	69	6.8%
当センターで実施する調査データの解説	65	5.8%	56	5.5%
「教育の現場から」の紹介	31	2.8%	21	2.1%
中学生作文コンクール入賞作品	70	6.3%	71	7.0%
入力なし	9	0.8%	17	1.7%
合計	1,120	100%	1,011	100%

■ Q26 <<Q24 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>

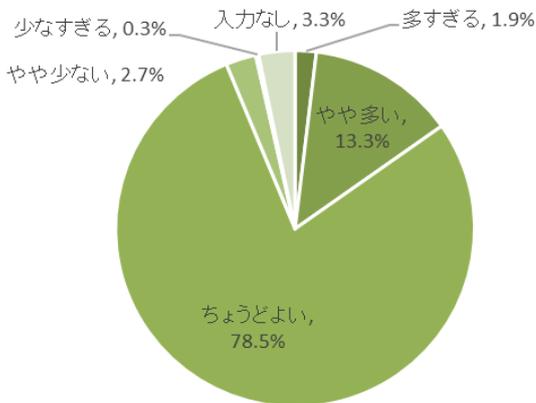
当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で役立つ記事はどの項目ですか？（複数回答可）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	169	18.9%	166	19.7%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	150	16.8%	139	16.5%
生命保険に関する税金について	145	16.2%	144	17.1%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	197	22.0%	179	21.2%
WEBマガジン(エッセイ)	61	6.8%	53	6.3%
当センター発行の出版物情報	54	6.0%	51	6.0%
当センターで実施する調査データの解説	44	4.9%	43	5.1%
「教育の現場から」の紹介	17	1.9%	11	1.3%
中学生作文コンクール入賞作品	39	4.4%	36	4.3%
入力なし	19	2.1%	22	2.6%
合計	895	100%	844	100%

■ Q27 <<Q24 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>

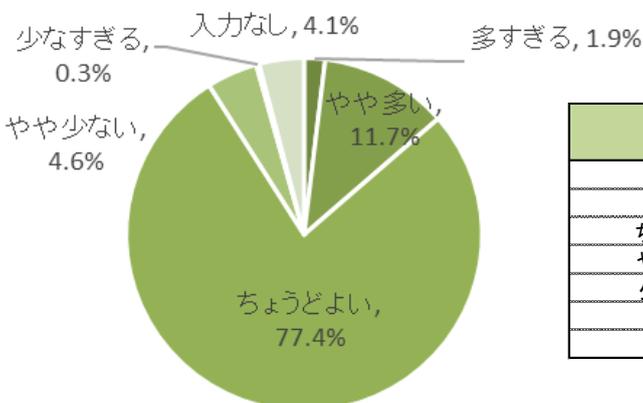
当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？（ひとつだけ）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	7	1.9%	1	0.3%
やや多い	49	13.3%	28	8.4%
ちょうどよい	289	78.5%	275	82.6%
やや少ない	10	2.7%	18	5.4%
少なすぎる	1	0.3%	0	0.0%
入力なし	12	3.3%	11	3.3%
合計	368	100%	333	100%

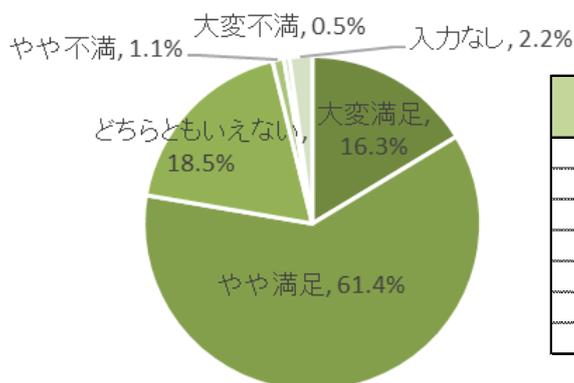
■ Q28 <<Q24 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>

当センターのメールマガジンの情報量はどうですか？（ひとつだけ）



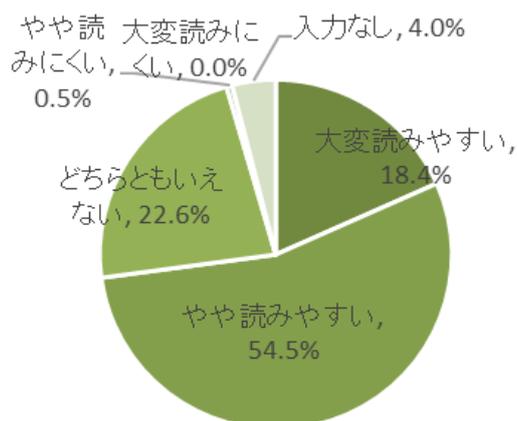
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	7	1.9%	1	0.3%
やや多い	43	11.7%	26	7.8%
ちょうどよい	285	77.4%	265	79.6%
やや少ない	17	4.6%	21	6.3%
少なすぎる	1	0.3%	1	0.3%
入力なし	15	4.1%	19	5.7%
合計	368	100%	333	100%

■ Q29 <<Q24 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>
当センターのメールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



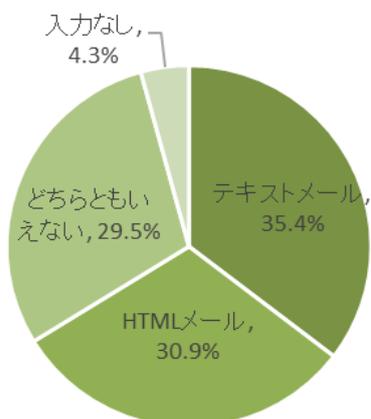
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
大変満足	60	16.3%	80	23.7%
やや満足	226	61.4%	187	55.5%
どちらともいえない	68	18.5%	52	15.4%
やや不満	4	1.1%	5	1.5%
大変不満	2	0.5%	0	0.0%
入力なし	8	2.2%	13	3.9%
合計	368	100%	337	100%

■ Q30 当センターのメールマガジンは、読みやすいと感じますか？（ひとつだけ）



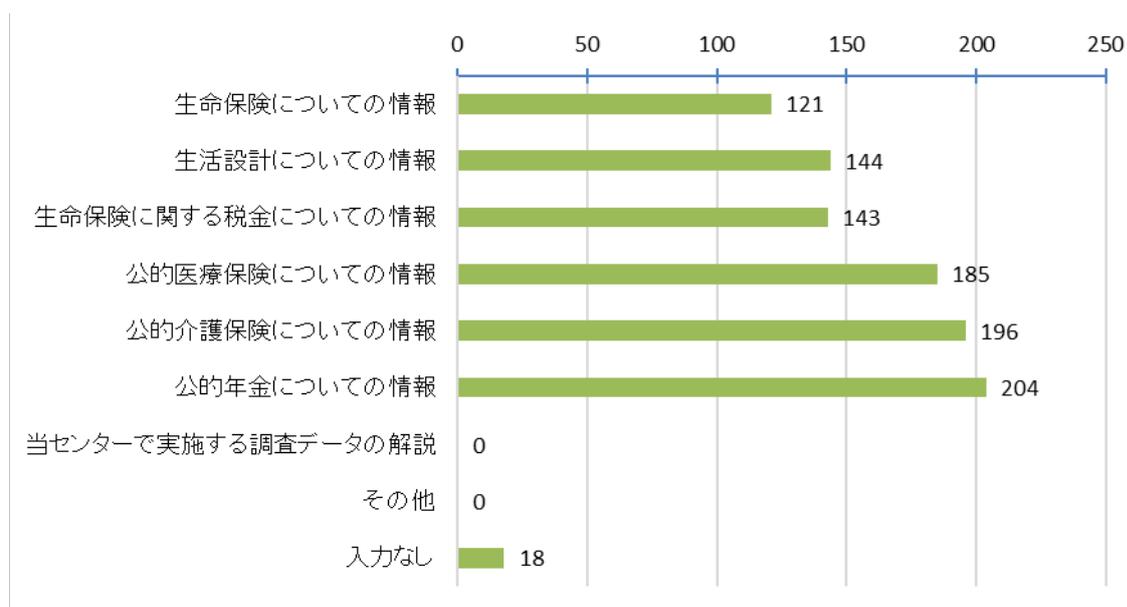
	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
大変読みやすい	69	18.4%	76	21.9%
やや読みやすい	205	54.5%	162	46.7%
どちらともいえない	85	22.6%	74	21.3%
やや読みにくい	2	0.5%	11	3.2%
大変読みにくい	0	0.0%	0	0.0%
入力なし	15	4.0%	24	6.9%
合計	376	100%	347	100%

■ Q31 現在のメールマガジンは、文書のみで簡潔な「テキストメール」で配信していますが、画像や図表で見やすくした「HTMLメール」どちらがいいと思いますか？（ひとつだけ）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
テキストメール	133	35.4%	183	52.7%
HTMLメール	116	30.9%	129	37.2%
どちらともいえない	111	29.5%	15	4.3%
入力なし	16	4.3%	20	5.8%
合計	376	100%	347	100%

■ Q32 次の中でメールマガジンの掲載を増やして欲しい項目はどれですか？（複数回答可）



	2020年度		2019年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	121	12.0%	147	13.3%
生活設計についての情報	144	14.2%	151	13.6%
生命保険に関する税金についての情報	143	14.1%	163	14.7%
公的医療保険についての情報	185	18.3%	181	16.3%
公的介護保険についての情報	196	19.4%	181	16.3%
公的年金についての情報	204	20.2%	189	17.1%
当センターで実施する調査データの解説	0	0.0%	68	6.1%
その他	0	0.0%	7	0.6%
入力なし	18	1.8%	21	1.9%
合計	1,011	100%	1,108	100%