

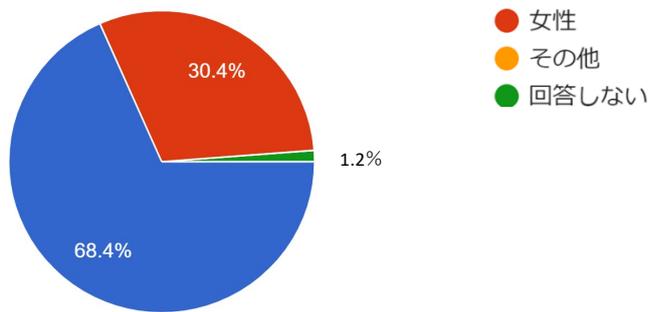
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2022年12月1日から2023年1月31日にかけて、当ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度、アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆様からのご意見は、今後の制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※占率は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しています。

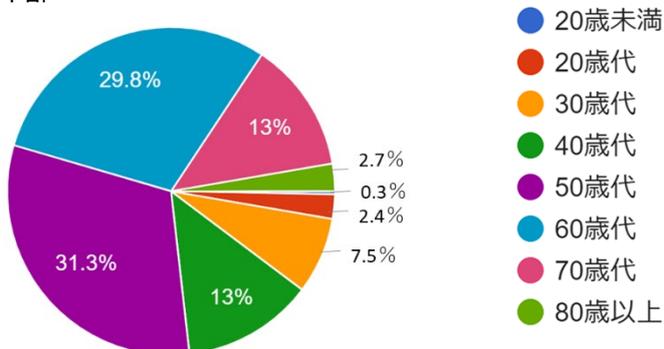
1. 回答者の属性

■性別



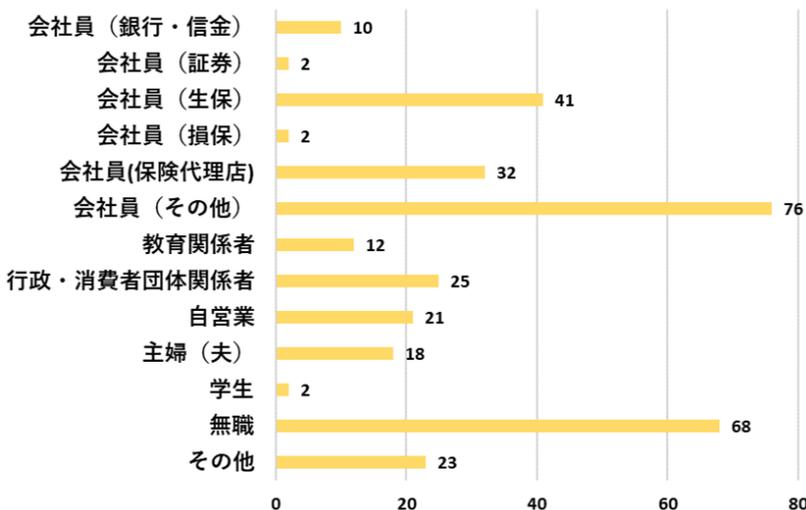
	人数	占率
男性	227	68.4%
女性	101	30.4%
その他	0	0.0%
回答しない	4	1.2%
合計	332	100%

■年齢



	人数	占率
20歳未満	1	0.3%
20歳代	8	2.4%
30歳代	25	7.5%
40歳代	43	13.0%
50歳代	104	31.3%
60歳代	99	29.8%
70歳代	43	13.0%
80歳以上	9	2.7%
合計	332	100%

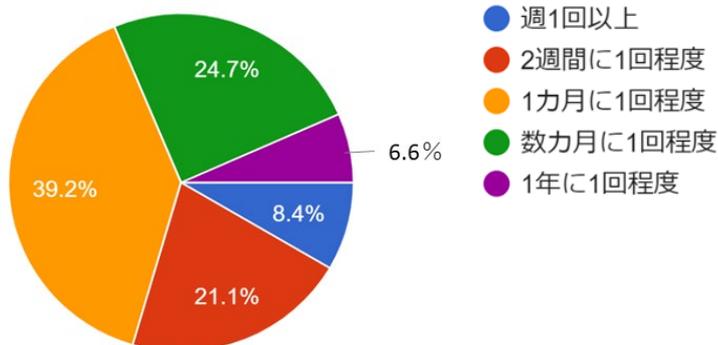
■職業



	人数	占率
会社員（銀行・信金）	10	3.0%
会社員（証券）	2	0.6%
会社員（生保）	41	12.3%
会社員（損保）	2	0.6%
会社員(保険代理店)	32	9.6%
会社員（その他）	76	22.9%
教育関係者	12	3.6%
行政・消費者団体関係者	25	7.5%
自営業	21	6.3%
主婦（夫）	18	5.4%
学生	2	0.6%
無職	68	20.5%
その他	23	7.1%
合計	332	100%

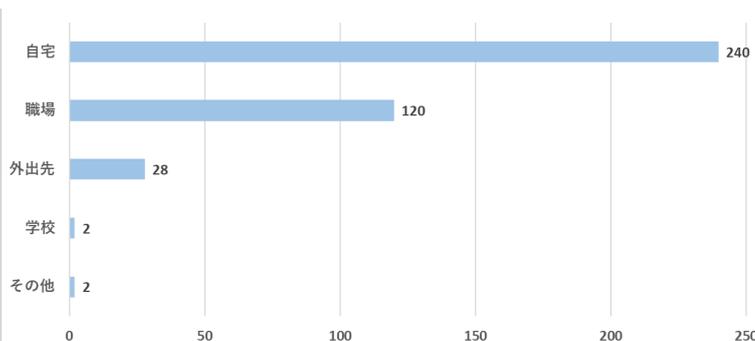
2. ホームページに関する質問

■ Q 1 当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？（ひとつだけ）



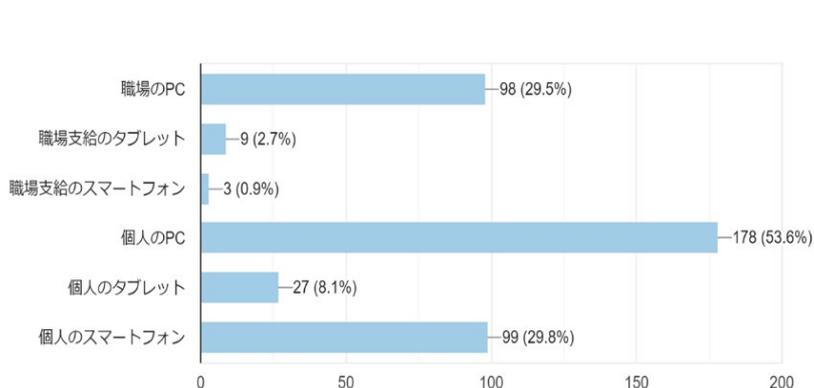
	人数	占率
週1回以上	28	8.4%
2週間に1回程度	70	21.1%
1か月に1回程度	130	39.2%
数カ月に1回程度	82	24.7%
1年に1回程度	22	6.6%
見たことがない	0	0.0%
合計	332	100%

■ Q 2 当センターのホームページをどこで利用していますか？（複数回答可）



	人数
自宅	240
職場	120
外出先	28
学校	2
検索していたらたどり着いた	1
通勤電車内	1
合計	392

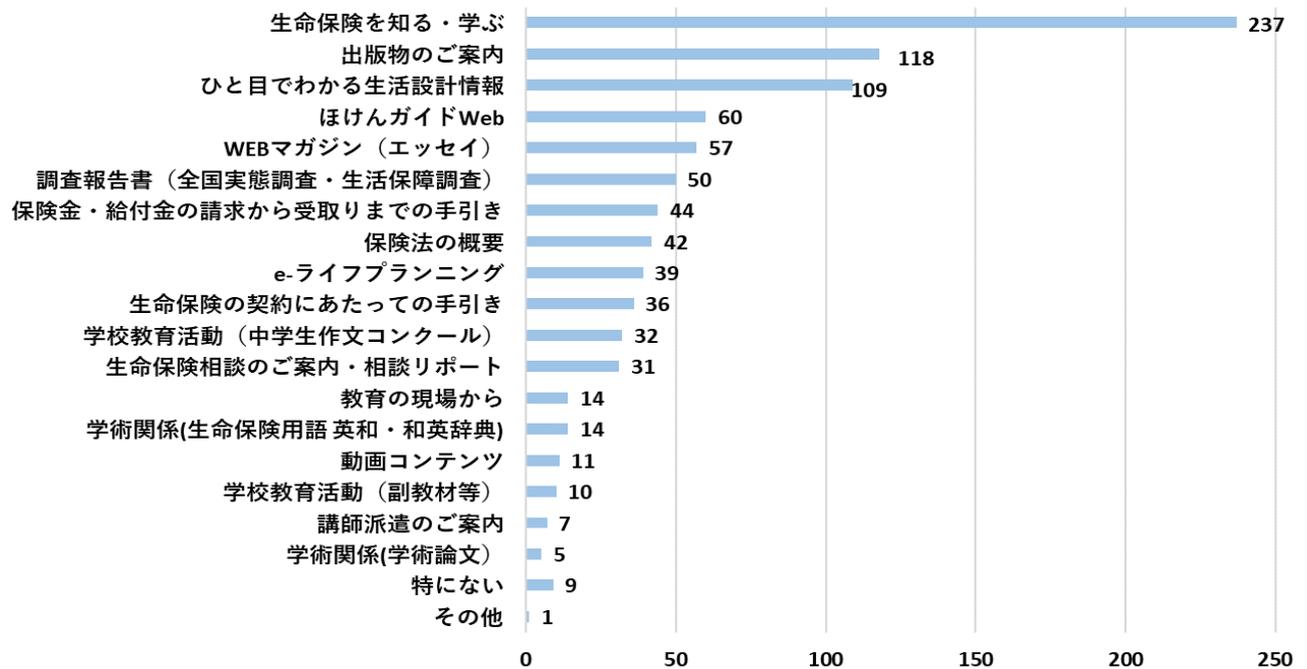
■ Q 3 当センターのホームページは、どの端末で利用していますか？（複数回答可）



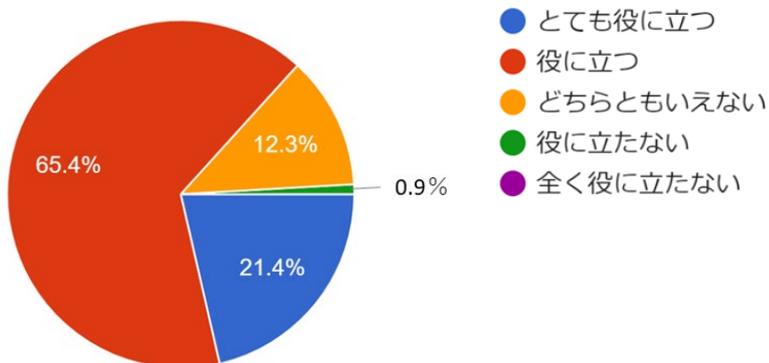
	人数
職場のPC	98
職場支給のタブレット	9
職場支給のスマートフォン	3
個人のPC	178
個人のタブレット	27
個人のスマートフォン	99
その他	0
合計	414

■ Q 4 当センターのホームページを利用された項目の中で役立つ(役立った)項目はありますか？
(複数回答可)

	人数		人数
生命保険を知る・学ぶ	237	学校教育活動(中学生作文コンクール)	32
出版物のご案内	118	生命保険相談のご案内・相談レポート	31
ひと目でわかる生活設計情報	109	教育の現場から	14
ほけんガイドWeb	60	学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典)	14
WEBマガジン(エッセイ)	57	動画コンテンツ	11
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	50	学校教育活動(副教材等)	10
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引き	44	講師派遣のご案内	7
保険法の概要	42	学術関係(学術論文)	5
e-ライフプランニング	39	特になし	9
生命保険の契約にあたっての手引き	36	その他	1
		合計	926

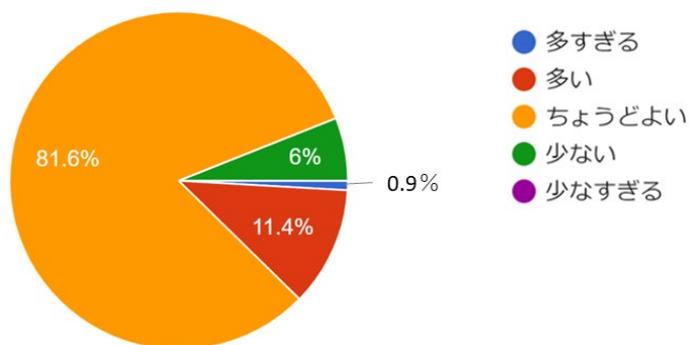


■ Q 5 全体的に当ホームページは役立ちますか？(ひとつだけ)



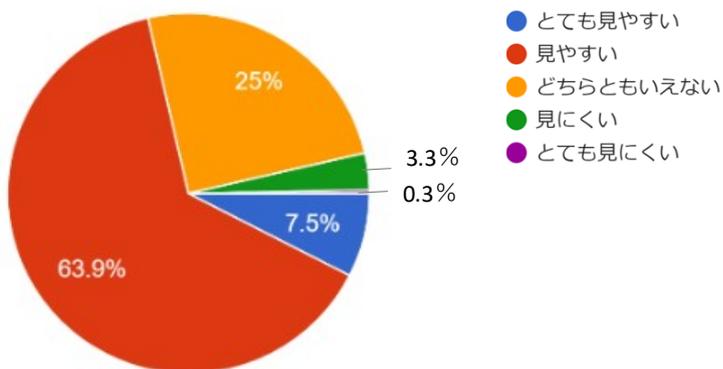
	人数	占率
とても役に立つ	71	21.4%
役に立つ	217	65.4%
どちらともいえない	41	12.3%
役に立たない	3	0.9%
全く役に立たない	0	0.0%
合計	332	100%

■ Q 6 全体的に当センターのホームページの情報量はどうか？（ひとつだけ）



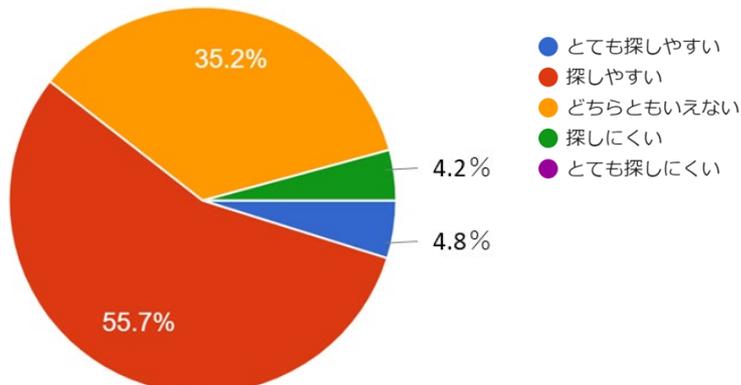
	人数	占率
多すぎる	3	0.9%
多い	38	11.4%
ちょうどよい	271	81.6%
少ない	20	6.0%
少なすぎる	0	0.0%
合計	332	100%

■ Q 7 全体的に当センターのホームページは見やすいですか？（ひとつだけ）



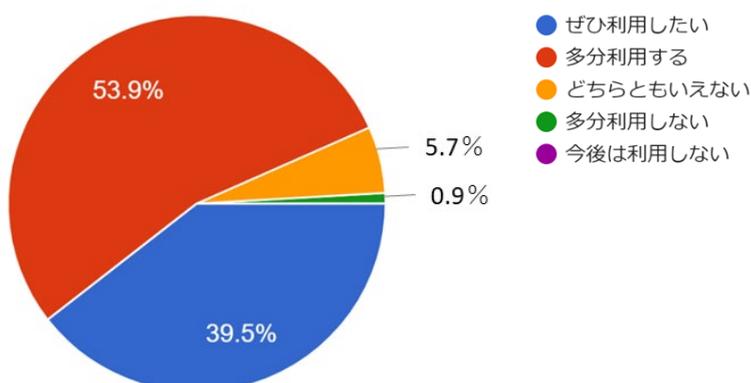
	人数	占率
とても見やすい	25	7.5%
見やすい	212	63.9%
どちらともいえない	83	25.0%
見にくい	11	3.3%
とても見にくい	1	0.3%
合計	332	100%

■ Q 8 全体的に当センターのホームページはお求めの情報を探しやすいですか？（ひとつだけ）



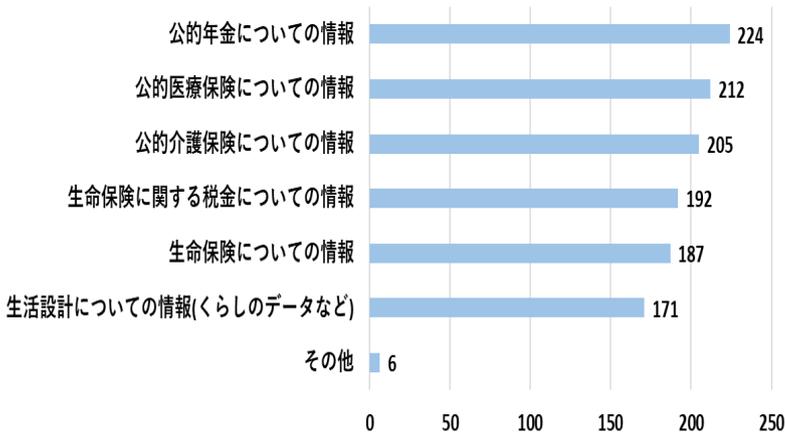
	人数	占率
とても探しやすい	16	4.8%
探しやすい	185	55.7%
どちらともいえない	117	35.2%
探しにくい	14	4.2%
とても探しにくい	0	0.0%
合計	332	100%

■ Q 9 今後も当センターのホームページを利用されますか？（ひとつだけ）



	人数	占率
ぜひ利用したい	131	39.5%
多分利用する	179	53.9%
どちらともいえない	19	5.7%
多分利用しない	3	0.9%
今後は利用しない	0	0.0%
合計	332	100%

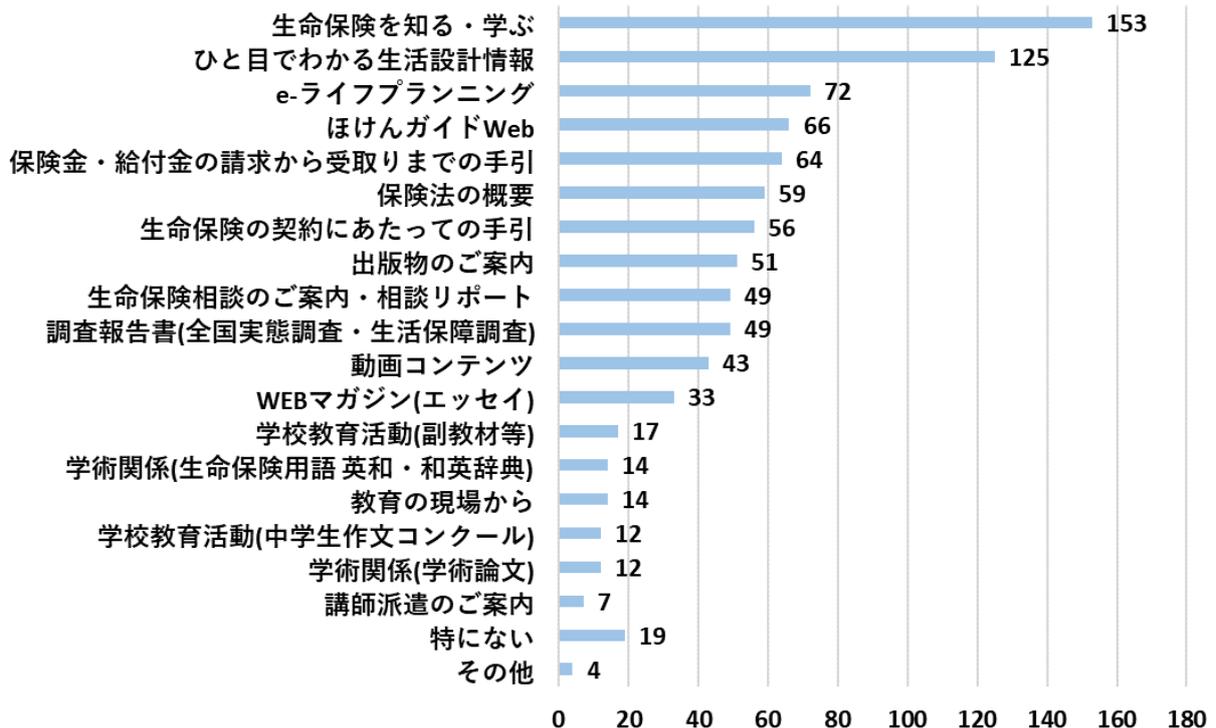
■ Q10 次の中で当センターのホームページに掲載して欲しい項目はどれですか？(複数回答可)



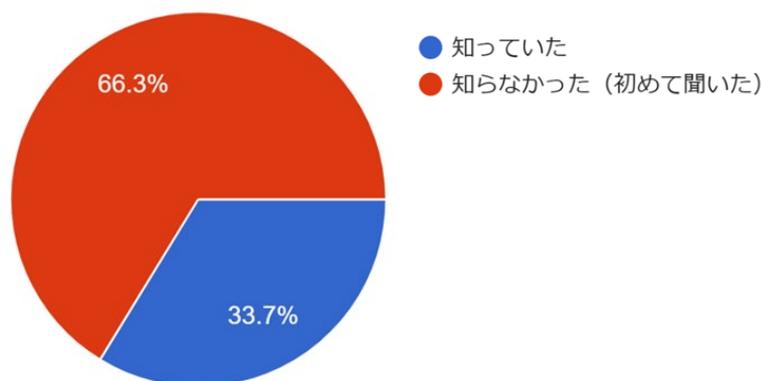
	人数
公的年金についての情報	224
公的医療保険についての情報	212
公的介護保険についての情報	205
生命保険に関する税金についての情報	192
生命保険についての情報	187
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	171
その他	6
合計	1,197

■ Q11 当センターのホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？(複数回答可)

	人数		人数
生命保険を知る・学ぶ	153	動画コンテンツ	43
ひと目でわかる生活設計情報	125	WEBマガジン(エッセイ)	33
e-ライフプランニング	72	学校教育活動(副教材等)	17
ほけんガイドWeb	66	学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典)	14
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	64	教育の現場から	14
保険法の概要	59	学校教育活動(中学生作文コンクール)	12
生命保険の契約にあたっての手引	56	学術関係(学術論文)	12
出版物のご案内	51	講師派遣のご案内	7
生命保険相談のご案内・相談レポート	49	特にない	19
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	49	その他	4
		合計	919

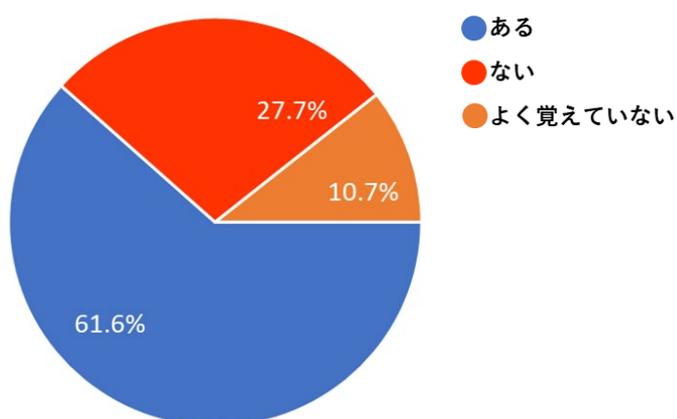


■ Q12 生命保険に関する動画が掲載されていることを知っていましたか？（ひとつだけ）



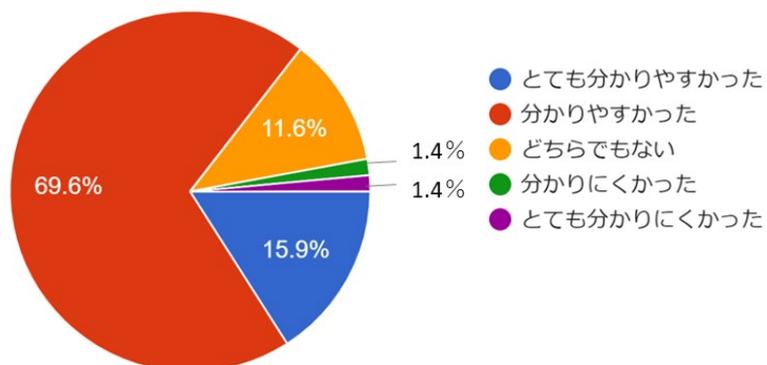
	人数	占率
知っていた	112	33.7%
知らなかった	220	66.3%
合計	332	100%

■ Q13 ≪生命保険に関する動画コンテンツをホームページに掲載していることを「知っていた」と答えた方にお伺いします≫当センターのホームページの「生命保険に関する動画コンテンツ」を見たことがありますか。（ひとつだけ）



	人数	占率
ある	69	61.6%
ない	31	27.7%
よく覚えていない	12	10.7%
合計	112	100%

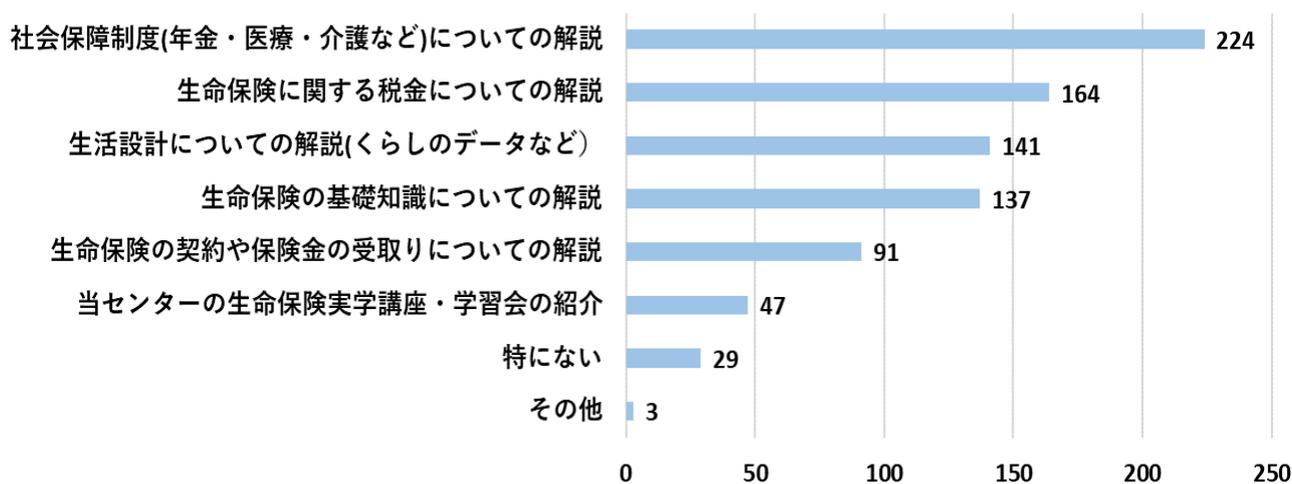
■ Q14 ≪当センターのホームページの「生命保険に関する動画コンテンツ」について、「見たことがある」と答えた方にお伺いします≫「生命保険に関する動画コンテンツ」の内容は分かりやすかったですか。（ひとつだけ）



	人数	占率
とても分かりやすかった	11	15.9%
分かりやすかった	48	69.6%
どちらでもない	8	11.6%
分かりにくかった	1	1.4%
とても分かりにくかった	1	1.4%
合計	69	100%

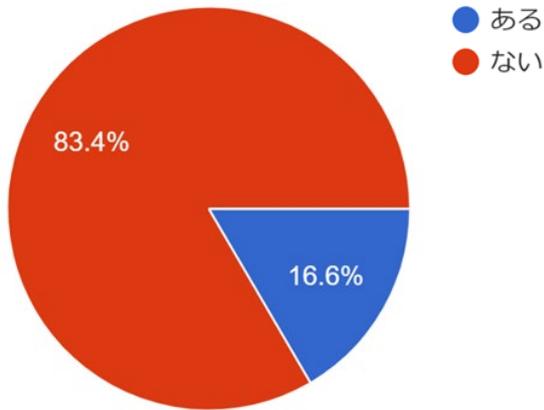
■ Q15 今後、どのような内容の動画コンテンツを見たいですか？（複数回答可）

	人数
社会保障制度(年金・医療・介護など)についての解説	224
生命保険に関する税金についての解説	164
生活設計についての解説(くらしのデータなど)	141
生命保険の基礎知識についての解説	137
生命保険の契約や保険金の受取りについての解説	91
当センターの生命保険実学講座・学習会の紹介	47
特にない	29
その他	3
合計	836



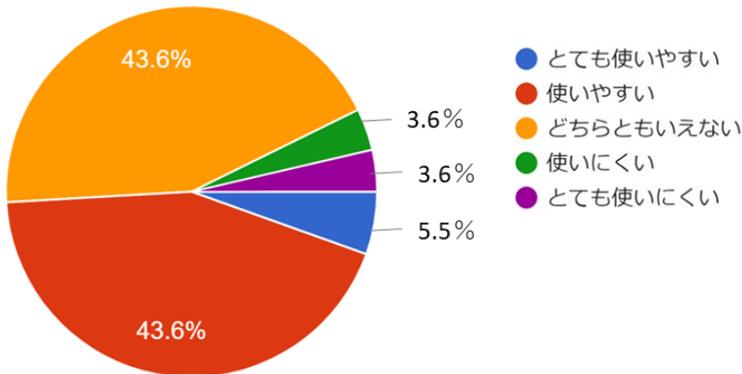
2. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q16 「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？（ひとつだけ）



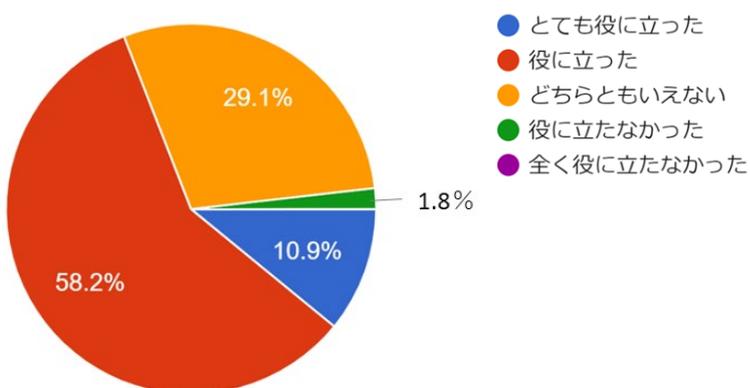
	人数	占率
ある	55	16.6%
ない	277	83.4%
合計	332	100%

■ Q17 「e-ライフプランニング」は使いやすいですか？（ひとつだけ）



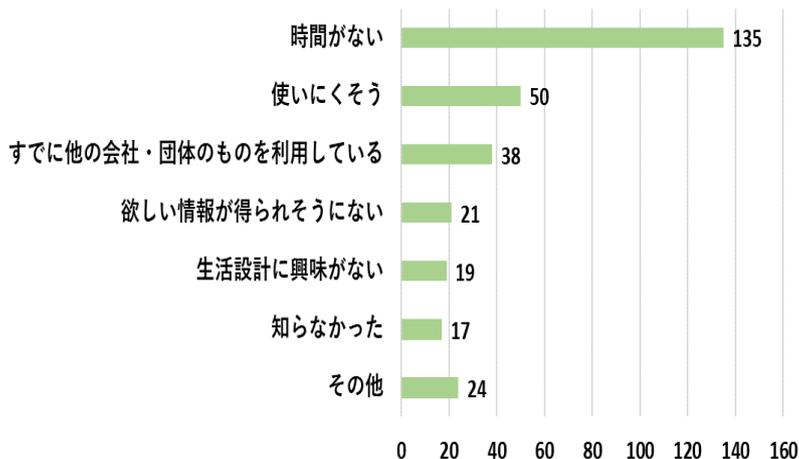
	人数	占率
とても使いやすい	3	5.5%
使いやすい	24	43.6%
どちらともいえない	24	43.6%
使いにくい	2	3.6%
とても使いにくい	2	3.6%
合計	55	100%

■ Q18 「e-ライフプランニング」は役に立ちましたか？（ひとつだけ）



	人数	占率
とても役に立った	6	10.9%
役に立った	32	58.2%
どちらともいえない	16	29.1%
役に立たなかった	1	1.8%
全く役に立たなかった	0	0.0%
合計	55	100%

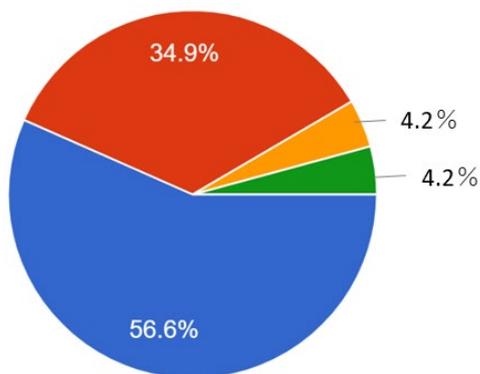
■ Q19 「e - ライフプランニング」を利用していない理由は何ですか？（複数回答可）



	人数
時間がない	135
使いにくそう	50
すでに他の会社・団体のものを利用している	38
欲しい情報が得られそうにない	21
生活設計に興味がない	19
知らなかった	17
その他	24
合計	304

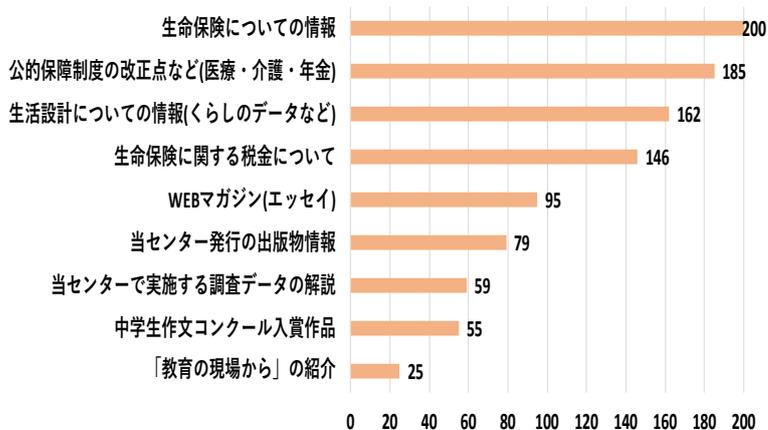
3. メールマガジンに関する質問

■ Q20 当センターのメールマガジン（月2~3回配信）をどのくらいの頻度で読まれていますか？（ひとつだけ）



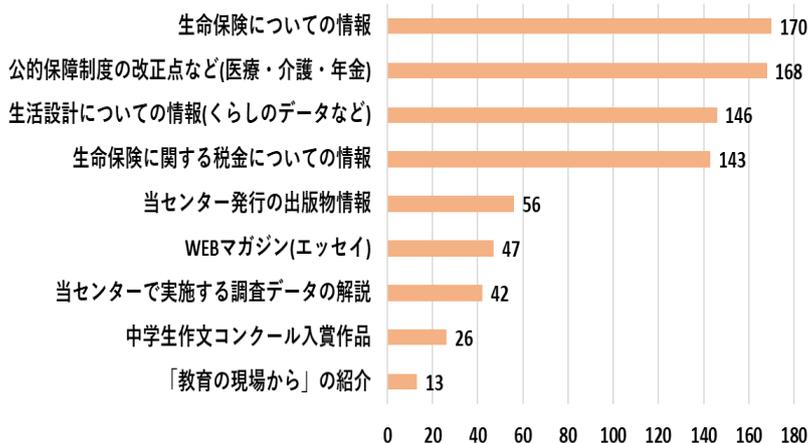
	人数	占率
毎回読む	188	56.6%
ときどき読む(月1回程度)	116	34.9%
たまに読む(年数回程度)	14	4.2%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	14	4.2%
合計	332	100%

■ Q21 <<当センターのメールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？
(複数回答可)



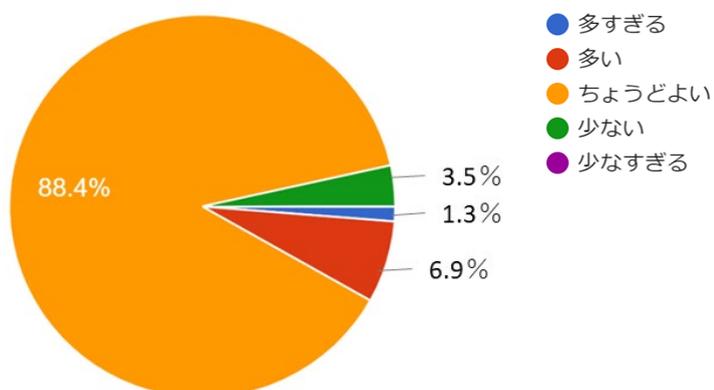
	人数
生命保険についての情報	200
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	185
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	162
生命保険に関する税金について	146
WEBマガジン(エッセイ)	95
当センター発行の出版物情報	79
当センターで実施する調査データの解説	59
中学生作文コンクール入賞作品	55
「教育の現場から」の紹介	25
合計	1,006

■ Q22 当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で役立っている記事はどの項目ですか？ (複数回答可)



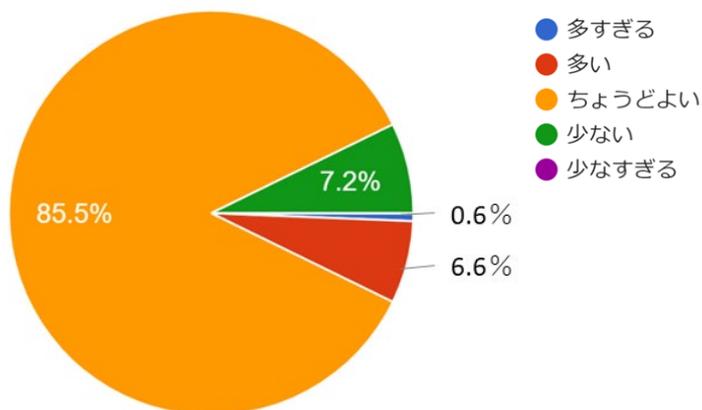
	人数
生命保険についての情報	170
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	168
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	146
生命保険に関する税金についての情報	143
当センター発行の出版物情報	56
WEBマガジン(エッセイ)	47
当センターで実施する調査データの解説	42
中学生作文コンクール入賞作品	26
「教育の現場から」の紹介	13
合計	811

■ Q23 当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？ (ひとつだけ)



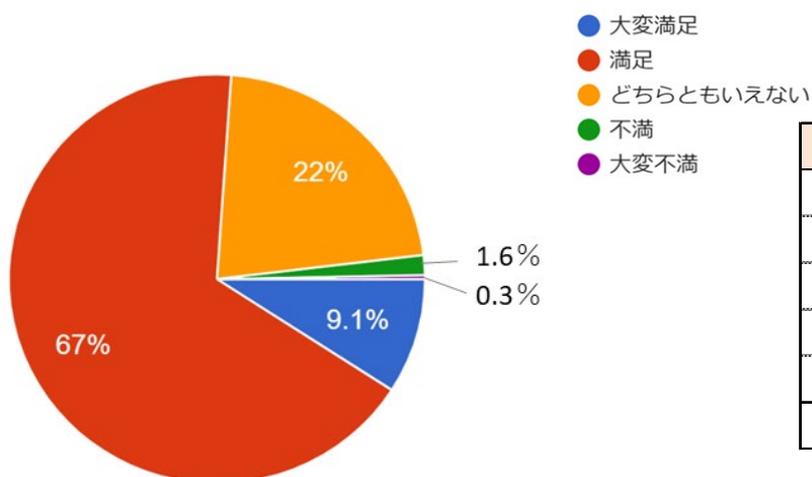
	人数	占率
多すぎる	4	1.3%
多い	22	6.9%
ちょうどよい	281	88.4%
少ない	11	3.5%
少なすぎる	0	0.0%
合計	318	100%

■ Q24 当センターのメールマガジンの情報量はどうか？（ひとつだけ）



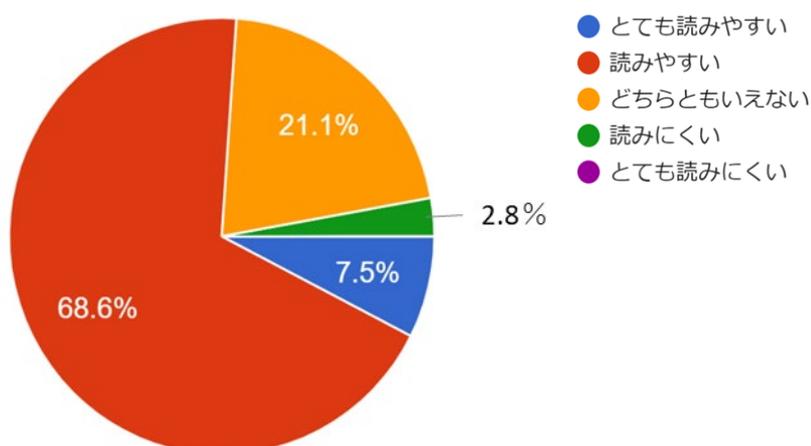
	人数	占率
多すぎる	2	0.6%
多い	21	6.6%
ちょうどよい	272	85.5%
少ない	23	7.2%
少なすぎる	0	0.0%
合計	318	100%

■ Q25 当センターのメールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



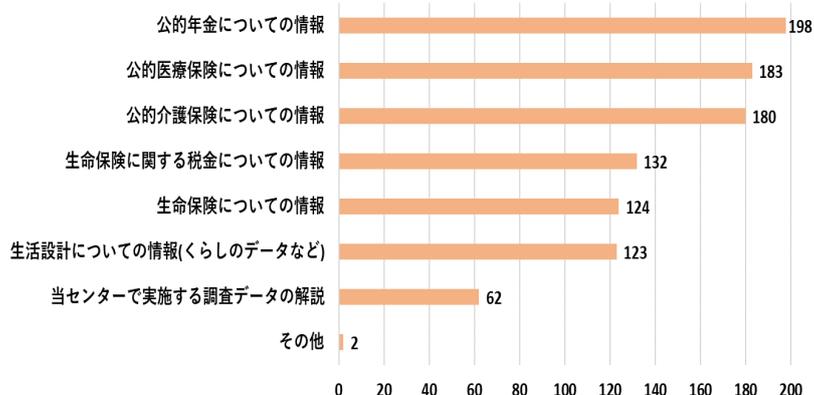
	人数	占率
大変満足	29	9.1%
満足	213	67.0%
どちらともいえない	70	22.0%
不満	5	1.6%
大変不満	1	0.3%
合計	318	100%

■ Q26 ≪当センターのメールマガジンの内容について、「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします≫当センターのメールマガジンは、読みやすいと感じますか？（ひとつだけ）



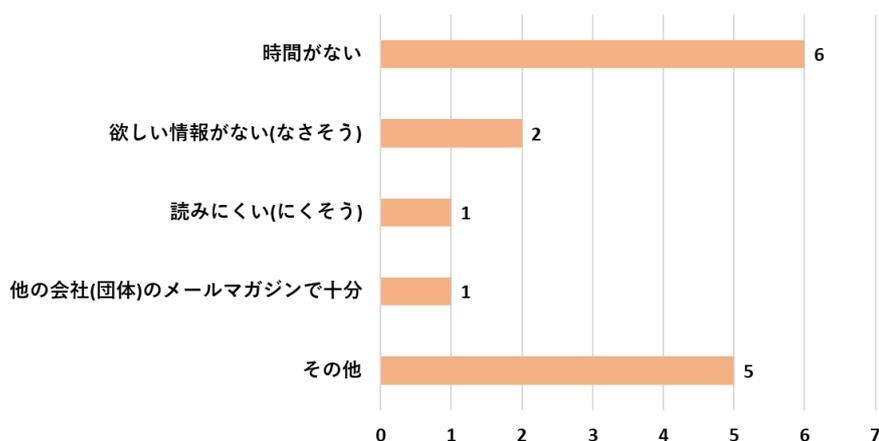
	人数	占率
とても読みやすい	24	7.5%
読みやすい	218	68.6%
どちらともいえない	67	21.1%
読みにくい	9	2.8%
とても読みにくい	0	0.0%
合計	318	100%

■ Q27 <<当センターのメールマガジンの内容について、「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>次の中でメールマガジンの掲載を増やして欲しい項目はどれですか？（複数回答可）



	人数
公的年金についての情報	198
公的医療保険についての情報	183
公的介護保険についての情報	180
生命保険に関する税金についての情報	132
生命保険についての情報	124
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	123
当センターで実施する調査データの解説	62
その他	2
合計	1,004

■ Q28 <<当センターのメールマガジンの内容について、「読んだことがない(メールマガジンに登録していない)」と答えた方にお伺いします>>当センターのメールマガジンを読んだことがない(メールマガジンに登録していない)理由は何ですか？（複数回答可）



	人数
時間がない	6
欲しい情報がない(なさそう)	2
読みにくい(にくそう)	1
他の会社(団体)のメールマガジンで十分	1
その他	5
合計	15

以上