

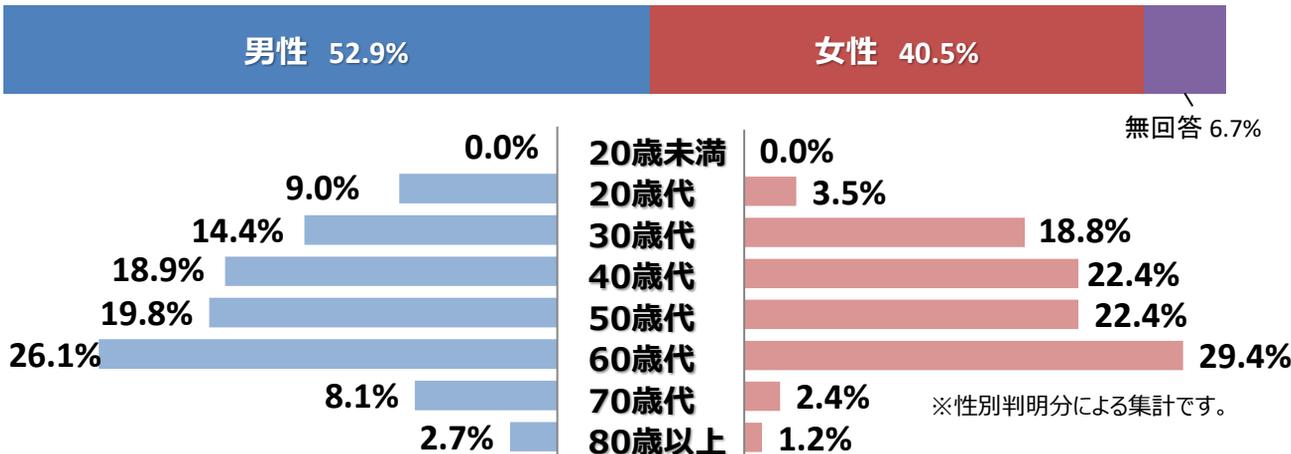
# 小冊子に関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2023年2月2日から2023年5月31日にかけて、消費者向け小冊子8種類に関するアンケートを実施しました。この度アンケートの結果がまとまりましたので、ご紹介させていただきます。皆さまからのご意見は、今後の運営上の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

## 1. 回答者の属性

－全回答者210人について－

### ■ 性別、性別ごとの年齢の内訳



単位：人

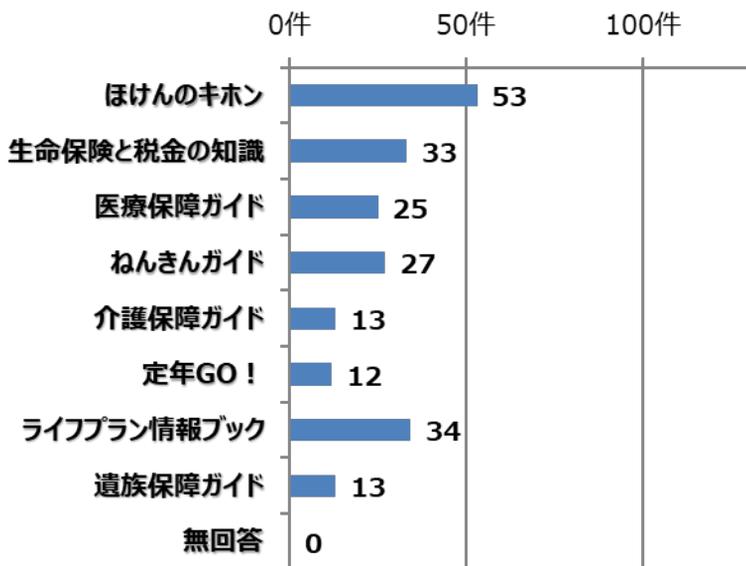
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答
男性	111	0	10	16	21	22	29	9	3	1
女性	85	0	3	16	19	19	25	2	1	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	14	0	0	1	1	2	1	0	0	9
合計	210	0	13	33	41	43	55	11	4	10

20歳代～80歳以上の方まで、幅広い世代の方からご回答をいただきました。回答者は、性別で見ると男性の方がやや多く、年代別で見ると男女ともに60歳代が最多となりました。

## 2. 小冊子別の回答数

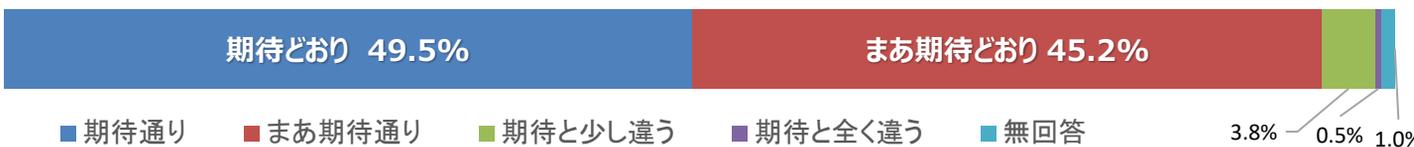
小冊子別で見ると、「ほけんのキホン」（2022年6月改訂版）が最も多くなっています。

次いで「ライフプラン情報ブック」（2023年2月改訂版）、「生命保険と税金の知識」（2022年4月改訂版）となっています。

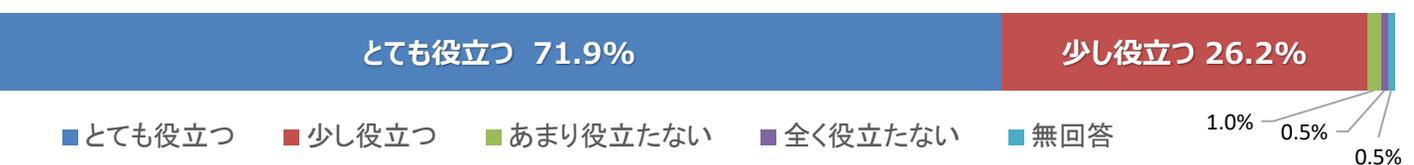


### 3. 各質問への回答

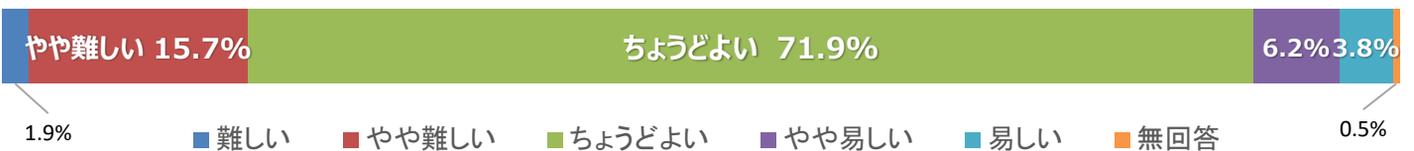
#### ①本冊子は期待どおりの内容でしたか？



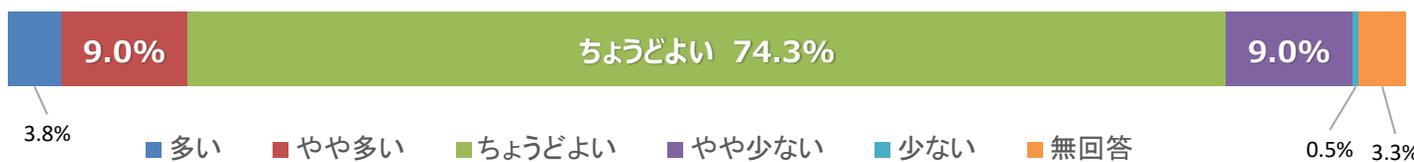
#### ②本冊子は生命保険の仕組みや、生活設計に合わせた活用方法の理解に役立ちますか？



#### ③本冊子の記述レベルはいかがでしたか？



#### ④本冊子の情報量はいかがでしたか？



#### ⑤本冊子の価格をどうお感じになりましたか？



#### ⑥本冊子をどのような目的で購入されましたか？

