

## 「平成 28 年度 高校生の消費生活と生活設計に関するアンケート調査報告書」正誤表

該当箇所	P 6 (【調査結果の概要】 1. アンケート調査の概要 「I. 日常生活について」)																													
(誤)	<p>(二文目) 前回調査と比べて大きく変化した項目として、男子は「友人と話をする」「家族と話をする」が2割弱減少、女子は「マンガや雑誌を読む」が2割減少し、「携帯・スマートフォンでメールや SNS をする」が2割弱上昇した。</p> <p>授業以外の時間の過ごし方（複数回答）＜性別・一部抜粋＞</p> <table border="1" data-bbox="244 696 1481 1122"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">男子</th> <th colspan="2">女子</th> </tr> <tr> <th>平成 28 年</th> <th>平成 24 年</th> <th>平成 28 年</th> <th>平成 24 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>マンガや雑誌を読む</td> <td>34.8% (+3.9%)</td> <td>30.9%</td> <td>35.1% (▲20.2%)</td> <td>55.3%</td> </tr> <tr> <td>携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする</td> <td>65.8% (+0.5%)</td> <td>65.3%</td> <td>83.3% (+17.1%)</td> <td>65.3%</td> </tr> <tr> <td>友人と話をする</td> <td>35.2% (▲18.4%)</td> <td>53.6%</td> <td>50.7% (+2.4%)</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>家族と話をする</td> <td>23.3% (▲18.9%)</td> <td>42.2%</td> <td>28.7% (▲0.3%)</td> <td>29.0%</td> </tr> </tbody> </table>		男子		女子		平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年	マンガや雑誌を読む	34.8% (+3.9%)	30.9%	35.1% (▲20.2%)	55.3%	携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	65.3%	友人と話をする	35.2% (▲18.4%)	53.6%	50.7% (+2.4%)	48.3%	家族と話をする	23.3% (▲18.9%)	42.2%	28.7% (▲0.3%)	29.0%
	男子		女子																											
	平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年																										
マンガや雑誌を読む	34.8% (+3.9%)	30.9%	35.1% (▲20.2%)	55.3%																										
携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	65.3%																										
友人と話をする	35.2% (▲18.4%)	53.6%	50.7% (+2.4%)	48.3%																										
家族と話をする	23.3% (▲18.9%)	42.2%	28.7% (▲0.3%)	29.0%																										
(正) ※太字 を訂正	<p>(二文目) 前回調査と比べて大きく変化した項目として、<b>女子は「マンガや雑誌を読む」が約2割5分減少した。</b></p> <p>授業以外の時間の過ごし方（複数回答）＜性別・一部抜粋＞</p> <table border="1" data-bbox="244 1462 1481 1888"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">男子</th> <th colspan="2">女子</th> </tr> <tr> <th>平成 28 年</th> <th>平成 24 年</th> <th>平成 28 年</th> <th>平成 24 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>マンガや雑誌を読む</td> <td>34.8% (▲0.3%)</td> <td><b>35.1%</b></td> <td><b>30.9%</b> (▲24.4%)</td> <td>55.3%</td> </tr> <tr> <td>携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする</td> <td>65.8% (+0.5%)</td> <td>65.3%</td> <td>83.3% (+17.1%)</td> <td><b>66.2%</b></td> </tr> <tr> <td>友人と話をする</td> <td>35.2% (▲15.5%)</td> <td><b>50.7%</b></td> <td><b>53.6%</b> (+5.3%)</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>家族と話をする</td> <td>23.3% (▲5.4%)</td> <td><b>28.7%</b></td> <td><b>42.2%</b> (+13.2%)</td> <td>29.0%</td> </tr> </tbody> </table>		男子		女子		平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年	マンガや雑誌を読む	34.8% (▲0.3%)	<b>35.1%</b>	<b>30.9%</b> (▲24.4%)	55.3%	携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	<b>66.2%</b>	友人と話をする	35.2% (▲15.5%)	<b>50.7%</b>	<b>53.6%</b> (+5.3%)	48.3%	家族と話をする	23.3% (▲5.4%)	<b>28.7%</b>	<b>42.2%</b> (+13.2%)	29.0%
	男子		女子																											
	平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年																										
マンガや雑誌を読む	34.8% (▲0.3%)	<b>35.1%</b>	<b>30.9%</b> (▲24.4%)	55.3%																										
携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	<b>66.2%</b>																										
友人と話をする	35.2% (▲15.5%)	<b>50.7%</b>	<b>53.6%</b> (+5.3%)	48.3%																										
家族と話をする	23.3% (▲5.4%)	<b>28.7%</b>	<b>42.2%</b> (+13.2%)	29.0%																										